

План місцевого економічного розвитку

Олександрійська міська рада

Україна

Економічний розвиток Олександрії надає кожному її мешканцю можливості для працевлаштування, ведення успішного бізнесу та отримання доходів для забезпечення гідного рівня життя

Серпень, 2018



ПЕРЕДМОВА

Шановні партнери!

Місто Олександрія за підтримки Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання» розробило План місцевого економічного розвитку міста Олександрія на 2018-2020 роки, який надається до вашої уваги.

Це наш перший досвід розробки документів такого формату, перша спроба планувати місцевий економічний розвиток по сучасних підходах та механізмах.

Над планом працювала спеціальна робоча група, створена розпорядженням Олександрійського міського голови від 13 грудня 2017 року №р-160-з, до складу якої включено представників органів місцевого самоврядування, які відповідають за економічний розвиток територіальної громади, успішні бізнесмени, представники інститутів громадянського суспільства.

Метою даного Плану, в першу чергу, є аналіз теперішнього стану економіки Олександрії, визначення основних дій для економічного розвитку територіальної громади на найближчий часовий проміжок, розрахунок необхідних людських, матеріальних та фінансових ресурсів, які сприятимуть досягненню визначених цілей. Дії, надані в плані, базуються на висновках аналітичних досліджень, проведених робочою групою.

Місто Олександрія має намір реалізувати всі положення Плану місцевого економічного розвитку на 2018-2020 роки в повному обсязі на високому професійному рівні з залученням фахівців, бізнесменів, широкого кола громадськості та посадовців Олександрійської міської ради.

Впевнений, реалізація Плану дозволить забезпечити створення нових робочих місць, зростання економіки територіальної громади, що, в свою чергу, позитивно вплине на рівень заробітних плат та покращить рівень життя членів нашої громади.

Запрошую всіх партнерів та активних громадян до спільної роботи над втіленням зазначеного документу у життя!

З повагою,

Міський голова

Степан Цапюк

Щоб отримати копію цього Плану, будь ласка, зверніться до:

Ім'я:	Марковська Людмила Дмитрівна
Посада:	начальник управління стратегічного планування
Адреса:	м. Олександрія, пр. Соборний, 59, Кіровоградська область, Україна, 28000
Телефон:	+38(05235)-7-21-91
Факс:	+38(05235)-7-21-91
Електронна пошта:	uprstrategy@ukr.net
Веб-сайт:	olexrada.gov.ua

1. РЕЗЮМЕ

Місто Олександрія знаходиться в центрі Кіровоградської області на відстані 75 кілометрів від обласного центру та на відстані 350 кілометрів від столиці – м. Київ, найближчий морський порт розташований у місті Миколаїв (250 км від міста Олександрія). Найближчий аеропорт розташований у обласному центрі. Місто знаходиться на перетині шляхів державного та міжнародного значення.

Населення міста – близько 90 тис. мешканців.

Олександрія – промислове місто. Провідні галузі: машинобудування (електротехнічна продукція, виробництво кранів, підйомно-транспортного устаткування, вузлів та деталей для сільськогосподарського машинобудування), харчова та меблева галузі, ливарне виробництво, виготовлення металоконструкцій і поліграфічної продукції.

План місцевого економічного розвитку на 2018-2020 роки було розроблено в рамках ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання». Він є новим документом у системі планування, розробленим з метою підвищення економічного потенціалу територіальної громади шляхом сприяння створенню нових та розвитку існуючих мікро та малих підприємств у сфері надання послуг, швейній та харчовій промисловості.

Враховуючи обмежений доступ до кредитних ресурсів та відсутність у найближчому часі перспектив на покращення ситуації з фінансуванням МСП в місті, зокрема, та в Україні, в цілому, План зорієнтовано на потенційних та діючих підприємців, які мають певні ресурси та бажання вкласти кошти у створення та розвиток власного бізнесу на території громади м. Олександрії. На підставі проведеного SWOT-аналізу визначено, що сильні сторони громади це: вигідне географічне положення, наявна кількість незайнятої робочої сили, корисні копалини; слабкими сторонами є: відтік робочої сили за кордон, зниження промислового виробництва, зменшення кількості приватних підприємств. На мінімізацію впливу останніх спрямований план, зокрема: збільшити кількість приватних підприємств, збільшити кількість робочих місць, покращити надходження до місцевого бюджету. До можливостей віднесено – широку платформу для розвитку бізнесу. Потенційними загрозами, для економічного розвитку міста є: відтік робочої сили за кордон, зниження надходжень до місцевого бюджету, скорочення кількості робочих місць та виробництва.

Основними цілями реалізації Плану є:

- 1 Забезпечити інформаційно-ресурсну підтримку розвитку підприємництва.
- 2 Забезпечити широку обізнаність в Україні та за її межами про товари та послуги місцевих виробників.
- 3 Сприяти збільшенню інвестицій.

Серед основних заходів плану:

- Створення центру сприяння розвитку малого бізнесу.
- Розробка та впровадження маркетингової стратегії громади.
- Розробка інвестиційного паспорту громади з переліком інвестиційних проектів.

План буде втілюватись в життя за рахунок місцевого бюджету та активного внеску від територіальної бізнес спільноти. До співфінансування окремих дій плану будуть також залучатися бюджети вищих рівнів, національні програми розвитку та, за можливістю, кошти міжнародних донорських організацій.

Розробка Плану здійснювалась робочою групою за безпосередньої участі депутатського корпусу (25% від складу робочої групи), успішних місцевих бізнесменів (25% від складу робочої групи), та активних представників інститутів громадянського суспільства (25% від складу робочої групи).

2. ПЕРЕЛІК ТАБЛИЦЬ ТА СХЕМ

Таблиця 1 - План дій _____	стор. 11
Таблиця 2 - Схема фінансування _____	стор. 13
Таблиця 3 - Показники моніторингу _____	стор. 15
Таблиця 4 – Інформація про створення плану МЕР _____	до розділу № 5, сторінка 6
Таблиця 5 - Види економічної діяльності _____	до розділу № 6.1. сторінка 6
Таблиця 6 - Переваги та недоліки 1 _____	до розділу № 6.1. сторінка 6
Таблиця 7 - Оцінка співробітництва на місцевому рівні _____	до розділу №6.2. сторінка 6
Таблиця 8 - Недоліки та переваги 2 _____	до розділу № 6.2. сторінка 6
Таблиця 9 - Галузі (підгалузі) росту та їхні проблеми _____	до розділу № 6.5. сторінка 7
Таблиця 10 - Переваги та недоліки 3 _____	до розділу № 6.5. сторінка 7
Таблиця 11 - Доступ до фінансування _____	до розділу № 6.4. сторінка 7
Таблиця 12 - Інфраструктура _____	до розділу № 6.5. сторінка 7
Таблиця 13 - Недоліки та переваги 4 _____	до розділу № 6.5. сторінка 7
Таблиця 14 - Регулювання в сфері економіки _____	до розділу № 6.6. сторінка 7
Таблиця 15 - Переваги і недоліки 5 _____	до розділу № 6.6. сторінка 7
Таблиця 16 - Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність _____	до розділу № 6.7. сторінка 8
Таблиця 17 - Як наше місто сприймається мешканцями _____	до розділу № 6.7. сторінка 8
Таблиця 18 – Кваліфіковані ресурси _____	до розділу № 6.8. сторінка 8

3. ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ

Стратегія Сталого Розвитку 2030	- надалі Стратегія
Мери за економічне зростання	- надалі МЕР
План місцевого економічного розвитку міста Олександрії на 2018- 2020	- надалі План
Організація Об'єднаних Націй	- надалі ООН
Центр надання адміністративних послуг	- надалі ЦНАП
Товариство з обмеженою відповідальністю	- надалі ТОВ
Публічне акціонерне товариство	- надалі ПАТ
Союз незалежних держав	- надалі СНД
Європейський Союз	- надалі ЄС
Світова Організація Торгівлі	- надалі СОТ
Засоби масової інформації	- надалі ЗМІ
Транснаціональна корпорація	- надалі ТНК
Податок на додану вартість	- надалі ПДВ
Міський фонд підтримки підприємництва	- надалі МФПП
Внутрішньо переміщені особи	- надалі ВПО
Антитерористична операція	- надалі АТО
Мале соціальне підприємництво	- надалі МСП
Матеріально-технічна допомога	- надалі МТД
Олександрійська міська рада	- надалі ОМР

4. ВСТУП ДО ПЛАНУ

Місто Олександрія приєдналось до Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання» у липні 2017 року, в рамках реалізації якої проводить розробку Плану місцевого економічного розвитку міста Олександрія на 2018-2020 роки.

Місто Олександрія знаходиться в центрі Кіровоградської області, на відстані 75 кілометрів від обласного центру та на відстані 350 кілометрів від столиці (залізничним транспортом – 3,5 год., автомобільним транспортом – 4 год.), найближчий морський порт розташований у місті Миколаїв (250 км від міста Олександрія). Найближчий аеропорт розташований у обласному центрі. Місто знаходиться на перетині шляхів державного та міжнародного значення.

В місті зберігається стійка тенденція до зменшення населення внаслідок від'ємного природного приросту населення та негативних міграційних потоків з міста в інші регіони та держави. У 2017 році статистичний показник кількості населення становив 90 310 осіб, у 2015 році – 91 977.

Головною метою приєднання міста до Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання» є запозичення передового досвіду формування партнерства, нових інструментів планування місцевого економічного розвитку, реалізації спільних із бізнесом проектів.

План місцевого економічного розвитку за подібною методологією розробляється міською радою вперше. Хоча він є документом окремого призначення, але при його розробці були враховані основні положення Міського Інфраструктурного плану та Стратегії Сталого розвитку міста до 2030 року.

Документ був розроблений у партнерстві із представниками приватного бізнесу, інститутами громадянського суспільства, депутатським корпусом та іншими зацікавленими групами та членами громади.

Робочою групою було проведено системний аналіз економічної ситуації міста, за структурою запропонованою Ініціативою M4EG та на його основі зроблено SWOT аналіз.

Базуючись на висновках аналітичної частини робоча група дійшла консенсусу, щодо бачення розвитку економіки міста та сформулювала відповідні цілі та дії з їх досягнення, які детально представлено у наступних розділах цього Плану.

Фінансування заходів буде здійснюватися за рахунок коштів міського бюджету, внесків підприємств, донорських ресурсів¹.

Місто Олександрія має намір в повному обсязі на високому професійному рівні реалізувати всі положення Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки.

5. ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ПЛАНУ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Олександрія на 2018-2020 роки тривав шість місяців. Розпорядженням міського голови було створено робочу групу з підготовки Плану місцевого економічного розвитку (див. додаток №2, стор. 25-27). До її складу увійшло 16 учасників (див. додаток №2, стор. 25-27) у наступному співвідношенні: депутатського корпусу (25% від складу робочої групи), місцевих бізнесменів (25% від складу групи) та активних представників інститутів громадянського суспільства (25% від складу групи).

Було проведено два засідання робочої групи та низку консультативних опитувань населення та підприємств.

В Плані застосовано інформацію, надану управлінням економіки міської ради, міськрайонним Центром зайнятості, міськрайонним управлінням статистики тощо. Управлінням стратегічного планування міської ради було зібрано, проаналізовано, систематизовано інформацію та внесено її до форм, запропонованих в межах Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання».

Відмічалася деяка відмінність бачення різних учасників групи під час формулювання складових SWOT аналізу, визначення бачення та цілей, дій плану, заходів та очікуваних результатів. Але, шляхом конструктивного діалогу та пошуку спільних об'єктивних рішень, було сформовано єдину точку зору щодо основних положень Плану.

Більш детально процес підготовки плану МЕР описаний у таблиці №4 (див. таблицю №4 додатків, сторінка 17).

6. МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

6.1. АНАЛІЗ МІСЦЕВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРУКТУРИ

У місті здійснюють діяльність 12 великих підприємств, 35 – середніх, 28 – малих та 8215 – мікро-підприємств.

Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість підприємств міста зосереджена у торгівлі, промисловості та будівництві.

До промислового сектору міста належать підприємства машинобудування, легкої та харчової промисловості

Найбільш перспективною галуззю промислового комплексу міста є машинобудування.

¹ Суми коштів у євро розраховані відповідно до офіційного курсу Євро до національної валюти, встановленого Національним Банком України станом на 30 липня 2018 року (1 євро – 31,1 гривні).

Обсяг реалізованої промислової продукції у галузі щороку зростає (у 2017 році реалізовано продукції та товарів на суму 517,2 млн. грн., у 2016- 448,3, у 2015 - 442, 8 млн. гривень відповідно).

В цілому, по різних видах економічної діяльності, обсяг реалізованої продукції місцевих підприємств становив – 1101,7 млн. гривень. У 2017 році він зріс до 1421 млн. гривень.

Середньомісячна заробітна плата має тенденцію до зростання. Так у 2015 році середньомісячна зарплата становила 2 700 гривень. У 2016 та 2017 роках – 3 332 та 5 125 гривень відповідно.

Економіка міста характеризується досить великою часткою прибуткових підприємств у загальній кількості підприємств.

Підприємства міста активно здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Щороку збільшується орієнтація місцевих підприємств на ринки країн Європи. Не зважаючи, на поки що, невисокий інвестиційний рейтинг України, місцева влада у співпраці з місцевими підприємцями, має робити більше системних дій задля сприяння залученню інвестицій.

Рівень безробіття має тенденцію до збільшення. Особливо важко знайти роботу молоді, навіть за наявності диплому про вищу чи середню спеціальну освіту.

Останнім часом, у зв'язку зі змінами чинного законодавства та відсутністю ефективної, принаймні, консультативної та інформаційної підтримки, спостерігається зменшення кількості приватних підприємств та прослідковується тенденція до ліквідації малих підприємств (див. таблиці № 5-6, сторінка 17-18).

Торгівля у м. Олександрія залишається однією з найбільш рентабельних галузей, однак перспективи подальшого екстенсивного зростання галузі торгівлі в місті обмежені.

Найбільш перспективними галузями для розвитку малого підприємництва та створення робочих місць (особливо для молоді та жінок), враховуючи попит та тенденції його зростання, а також експортний потенціал, є швейна та харчова промисловість, а також сфера побутового обслуговування (для місцевого ринку).

Аналіз стану підприємницького середовища міста свідчить про те, що підтримка бізнесу, зокрема, у перспективних сферах економіки (швейна та харчова промисловість, надання побутових послуг) з боку органів місцевого самоврядування шляхом створення Центру розвитку малого бізнесу є пріоритетним завданням Плану МЕР.

6.2. МІЖСЕКТОРАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ВЗАЄМОДІЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

Місцева влада Олександрії активно взаємодіє з громадськими організаціями, громадськими активістами, асоціаціями та іншими об'єднаннями

У 2016 році Розпорядженням міського голови було створено «Дорадчий комітет з питань сприяння розвитку громадянського суспільства в місті Олександрія при міському голові», який був колегіальним та консультативно-дорадчим органом. Членами дорадчого комітету були 19 представників громадських організацій. Відкритість засідань Дорадчого комітету забезпечувалась шляхом створення умов для присутності на них представників засобів масової інформації. Гласність – шляхом оперативного розміщення інформації про діяльність Дорадчого комітету, з розміщенням матеріалів на веб-сайті офіційного Інтернет-представництва міської ради.

У місті діє Координаційна рада з питань розвитку підприємництва та захисту прав споживачів, яка є дорадчо-консультативним органом, що сприяє реалізації місцевої та державної політики у сфері розвитку підприємництва та з питань захисту прав споживачів у місті Олександрія.

З 1995 року у Олександрії функціонує спілка промисловців та підприємців (роботодавців). Спілка є суспільною організацією до складу якої входять 60 членів, це - промислові підприємства, будівельні організації, підприємницькі структури, філіали банків, страхові компанії, учбові заклади, комунальні підприємства, працівники виконкому, міськрайонний центр зайнятості, управління Пенсійного фонду України у м. Олександрія.

До успішних форм співпраці у місті можна віднести проведення регулярних засідань Координаційної ради, Спілки промисловців та підприємців, участь представників бізнесу та громадських організацій у робочих групах з розробки Стратегії міста до 2030 року, Плану МЕР, комунікаційної стратегії, маркетингової стратегії.

Основними проблемами, які можуть бути вирішені шляхом налагодження ефективної співпраці, є недостатня ефективність комунікації між владою, бізнесом та громадою. Необхідними умовами для успішної співпраці є розробка та впровадження Комунікаційної стратегії міста, а також поновлення дії Дорадчого комітету.

Перспективними напрямками здійснення співпраці варто визначити створення довірливих відносин в громаді через ефективну комунікацію «бізнес – влада – громада», в тому числі, запровадження електронного «Кабінету мешканця», який дозволить скоротити час на отримання інформації та прийняття рішень щодо звернень громадян, а також спростити доступність до адміністративних послуг.

6.3. ПРОЗОРА ВІД КОРУПЦІЇ АДМІНІСТРАЦІЯ, ЩО СПРИЯЄ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Сьогодні Олександрійська міська рада та її виконавчі органи працюють відкрито та прозоро, максимально спрощуючи всі бюрократичні процедури для мешканців міської територіальної громади, зокрема, і для представників бізнесових структур. В першу чергу – це активна робота Центру надання адміністративних послуг. Зокрема, сьогодні ЦНАП надає значну кількість послуг мешканцям Олександрії, частина з яких відносяться до дозвільно-погоджувальних процедур: розпорядження земельними ділянками, відкриття та ліквідація приватних підприємств, оформлення дозволів на різні види робіт тощо.

Іншим видом прозорої роботи місцевої влади є відкриті засідання виконавчого комітету та сесій міської ради, постійних депутатських комісій, робочих груп та комісій при виконавчому комітеті міської ради тощо. Частина засідань транслюється наживо через мережу інтернет. При Олександрійській міській раді активно функціонує громадська рада. З метою відкритого та прозорого доступу до участі в державних закупівлях, всі тендери та заявки на закупівлю певних товарів та отримання послуг розміщуються у визначених законами ЗМІ та на спеціально створених інтернет-ресурсах. Вся інформація про роботу міської влади розміщується на офіційному сайті Олександрійської міської ради.

6.4 ДОСТУП ДО ФІНАНСУВАННЯ

В місті діють філії та філіали всеукраїнських банків, а також кредитних спілок.

Кредит на ведення бізнесу у місті можна отримати у відділеннях банків. Незважаючи на різні умови кредитування, спільним для усіх банківських установ є високий відсоток за користування кредитом, що зменшує реальну доступність до фінансових ресурсів для суб'єктів малого та середнього бізнесу.

Не існує єдиного майданчика, на якому можна було б ознайомитися з усіма можливостями отримання фінансування.

Стосовно банківських кредитів узагальнення пропозицій на єдиному ресурсі є ускладненим, оскільки, більшість банків можуть оголосити умови кредитування виключно на умовах індивідуального підходу до кожного клієнта, у випадку, внаслідок високої кредитної ставки національного банку навряд чи кредитні продукти для підприємців будуть привабливими.

В Олександрії є Міський фонд підтримки підприємництва. З метою надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва Кіровоградської області на платній та зворотній основі, для суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері виробництва, сільського господарства та агротуризму у 2017 році оголошено конкурс бізнес-планів суб'єктів малого і середнього підприємництва. «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Кіровоградській області» в рамках реалізації заходів Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Кіровоградській області на 2017-2018 роки реалізує зазначену програму. Сума коштів фінансової підтримки надається у розмірі до 500 000 грн. Більшість грантових пропозицій по фінансуванню МСП спрямовані на підтримку ВПО та учасників АТО.

6.5 ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

Місто Олександрія володіє значною кількістю вільних земельних ділянок, переважна більшість яких має промислове призначення. Одним із стратегічних напрямків розвитку міста Олександрії міська влада вважає створення в місті індустріального парку. Концепція «Індустріального парку «Олександрія» є базовим документом для реалізації Стратегії розвитку міста. У 2017 році розпочато виконання заходів з втілення ідеї створення «Індустріального парку «Олександрії» в життя. У 2018 «Індустріальний парк «Олександрія» внесений до реєстру індустріальних (промислових) парків України під №31.

6.6. ПРАВОВА ТА ІНСТИТУЦІЙНА БАЗА

Олександрійська міська рада, її виконавчий комітет, виконавчі органи здійснюють свої повноваження в межах Конституції України, Законів України, керуючись постановами Кабінету Міністрів України та указами Президента України. В межах власних повноважень, Олександрійська міська рада та її виконавчий комітет приймає рішення, а Олександрійський міський голова видає розпорядження. Вони обов'язкові для виконання на території відповідної ради.

З метою покращення економічної ситуації, розвитку економіки, Олександрійська міська рада розробила та затвердила Стратегію Сталого Розвитку міста Олександрії на період до 2030 року та Міський інфраструктурний план.

Виконавчі органи Олександрійської міської ради беруть участь у здійсненні державної регуляторної політики. З метою систематизації регуляторних актів ведеться та своєчасно оновлюється реєстр власних чинних регуляторних актів Олександрійської міської ради та її виконавчого комітету.

Нормативно-правові акти міської ради приймаються із застосуванням процедури громадського обговорення їх впливу на різні групи суспільства, їх кількість оптимізована. Діють та регулярно відстежуються 13 актів у сфері оподаткування та 34 акти у сфері благоустрою. В цілому баланс різноманітних інтересів вдається підтримувати.

З метою дослідження думки бізнес-спільноти проведено опитування щодо основних проблем, які існують у місті з точки зору ведення бізнесу. Опитано 355 ФОП. Основними проблемами в сфері регулювання представники бізнес-спільноти визнають високий регуляторний тиск, часті зміни в економічному законодавстві, високий рівень оподаткування, проблеми з отриманням дозволів на підключення до електромереж, складні процедури оформлення та використання земельних ділянок, отримання дозволів на будівництво. Найбільш перспективними для розвитку міста визнано розвиток промисловості та торгівлі, побудову нових підприємств на основі новітніх технологій та розвиток зеленого туризму.

Перспективними заходами для забезпечення економічного розвитку є розширення переліку послуг Центру надання адміністративних послуг для суб'єктів господарювання, запровадження електронного документообігу, а також осучаснення інтерфейсу сайту міської ради з метою полегшення пошуку інформації стосовно прийнятих регуляторних актів, вільних земельних ділянок, об'єктів комунальної власності, орендних ставок.

З метою сприяння розвитку економіки міста, залучення інвестицій у розвиток територіальної громади міська рада утворила такі виконавчі органи: управління економіки міської ради, управління стратегічного планування міської ради, Міський фонд підтримки підприємництва (див. таблицю 14-15, сторінка 22).

6.7. КВАЛІФІКОВАНІ ТРУДОВІ РЕСУРСИ, ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

Станом на 01.05.2018 року чисельність населення міста складає 80,1 тис. осіб, разом з підпорядкованими Олександрії селищами Олександрійське і Пантаївка на площі 6142 га проживає 89,6 тис. осіб. Загальна кількість пенсіонерів в місті – 26850 чоловік.

Загальна кількість зареєстрованих безробітних осіб становить 4 370 чоловік, що становить 7.3% від працездатного населення. Загальна кількість працездатного населення 52 744.

Аналіз ринку праці та наявних трудових ресурсів м. Олександрії показав, що значна частина працездатного населення перебуває у сезонній міграції до великих міст України та за кордон, де умови роботи та заробітні плати значно вищі. Безробіття нешвидко, але стабільно зростає. Це створює проблеми у комплектації трудовими ресурсами місцевих підприємств. Серед непрацюючих, значна кількість некваліфікованої робочої сили, яка не може замінити нестачу працівників на місцевих підприємствах.

Ще одна проблема - значне старіння населення, оскільки, майже половина жителів є пенсіонерами, як за віком, так і за вислугою років. Частка пенсіонерів збільшується, тоді, як, частка працездатного населення зменшується.

Значна кількість працівників працездатного віку була скорочена з підприємств швейної та харчової промисловості. Місцевий ринок робочої сили перенасичений фахівцями відповідних професій. Водночас існує необхідність у професіях будівельного напрямку, слюсарях, електриках, токарях, фрезерувальниках, тощо.

Також, існує тенденція зростання відтоку робочої сили з міста у великі міста України та за кордон у пошуках кращої роботи з високою оплатою праці. Значна кількість осіб працює на місцевих підприємствах нелегально, тобто з відсутністю реєстрації, отримуючи заробітну плату «в конвертах». Це негативно впливає не лише на місцеві податки і збори, а й на можливість об'єктивно оцінювати робочий потенціал міста.

Олександрійська професійна освіта, в першу чергу, зорієнтована на випуск фахівців у сферах харчової промисловості, медичної, освітньої та культурної галузей. Незначна частина випускників, це - фахівці сфери промислового виробництва. Це - ще один фактор, який впливає на регрес у розвитку виробництва міста. Значна частина працюючих офіційно не працевлаштована, інша частина непрацюючих не перебуває на обліку у центрі зайнятості. Ці фактори не дають можливості скласти повну та об'єктивну картину ринку праці (див. таблиці 16,17,18 сторінки 23-24).

Доцільним вважається створення Центру підтримки розвитку підприємництва, який надавав би тренінгові, консалтингові та інформаційні послуги підприємцям-початківцям з питань організації бізнесу, маркетингу, успішного збуту та інше.

Планується, що Центр розміститься у приміщенні міської ради на найближчі два роки з перспективою розширення своєї діяльності на майбутнє.

Центр буде надавати послуги на основі існуючого попиту та діяти у тісній співпраці з іншими інституціями розвитку бізнесу місцевого, регіонального та національного рівня, а також з проектами розвитку міжнародних донорських організацій.

6.8. ЗОВНІШНЄ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГ

Олександрія має значний експорт товарів. Товарна структура експорту складається з машин, обладнання та механізмів, електротехнічного обладнання, продуктів тваринного походження.

Обсяг товарообігу з 2015 року зростає. Так, у 2015 році обсяг товарообігу складав 850 млн. гривень, у 2016 та 2017 роках - 999,9 та 1068 млн. гривень відповідно. У 2018 році запланований обсяг товарообігу на рівні 1153 млн. гривень. Сьогодні, значна частка місцевих компаній, на жаль, не може скласти конкуренції іншим підприємствам, зокрема іноземним імпортерам та ТНК. Місцеві підприємства зорієнтовані на місцевий, обласний та державний ринок, де, в деяких сферах, зокрема, машинобудування (виробництво с/г машин, устаткування та кранобудування) можуть скласти конкуренцію іншим компаніям. Важливим елементом сучасного управління містом є забезпечення його інвестиційної привабливості та привабливості для мешканців і гостей. Місто Олександрія розвивається відповідно до Стратегії розвитку міста Олександрії до 2030 року, ухваленої у 2016 році. Стратегія передбачає наступні завдання: зробити місто привабливим та відкритим, готовим до інновацій та партнерства; підтримувати бізнес через активну промоцію усіх можливостей міста; зробити місто туристичним та діловим центром Кіровоградської області, що буде відомим в Україні та поза її межами; спільними зусиллями створити насичене яскраве культурне життя та розвивати міжкультурний діалог для залучення туристів та нових мешканців.

Для рекламування місцевих потенційних експортерів та їхньої продукції у місті існує окремий розділ на сайті Олександрійської міської ради, а також Інвестиційний паспорт міста.

7. SWOT-АНАЛІЗ

За результатами аналітичних розділів було складено наступний SWOT-АНАЛІЗ

Сильні сторони: <ul style="list-style-type: none">- зручне географічне місцезоналення;- розвинута транспортна інфраструктура;- розширена пропускна спроможність вантажоперевезень ст. Знам'янка;- наявність кваліфікованих трудових ресурсів;- зростання попиту на вироби швейної промисловості та продукти харчування місцевого виробництва на ринку України;	Слабкі сторони: <ul style="list-style-type: none">- високі відсоткові ставки за кредитами для підприємців;- відсутність привабливих місцевих, регіональних та національних програм фінансової підтримки;- зношеність основних виробничих фондів;- високий рівень безробіття серед молоді та жінок;- відтік кваліфікованих спеціалістів;- демографічні проблеми (старіння населення);- низький рівень інформаційної та консультаційної підтримки підприємців;
---	---

	- відсутність маркетингової стратегії міста;
Можливості: <ul style="list-style-type: none">- зростання попиту на міжнародних ринках на продукцію швейної та харчової галузей;- продовження інтеграції України в ЄС;- покращення міжнародного іміджу України;- активна участь у міжнародних та національних програмах економічного розвитку;- розробка маркетингової стратегії міста та її успішне впровадження;- створення та ефективна діяльність центру розвитку малого підприємництва.	Загрози: <ul style="list-style-type: none">- інфляційні процеси;- подорожчання енергоносіїв та пального ;- нестабільність економічної ситуації в країні та курсу національної валюти;- зростання цін на сировину й матеріали.

8. БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ

Очікується, що завдяки впровадженим діям Плану на початок 2021 року місто Олександрія значно покращить основні показники місцевого економічного розвитку, створить нові робочі місця, що сприятиме розвитку місцевої економіки та підвищенню рівня життя мешканців громади. Баченням громади є: економічний розвиток Олександрії надає кожному її мешканцю можливості для працевлаштування, ведення успішного бізнесу та отримання доходів для забезпечення гідного рівня життя

Основними цілями розвитку на 2019-2020 рр є:

1. Забезпечити інформаційно-ресурсну підтримку розвитку підприємництва.
2. Забезпечити широку обізнаність в Україні та за її межами про товари та послуги місцевих виробників.
3. Сприяти збільшенню інвестицій.

9. ПЛАН ДІЙ

Дана таблиця розкриває інформацію про послідовні дії учасника МЕР щодо реалізації плану місцевого економічного розвитку. Зокрема, в ній зазначено основні цілі, визначено часові відрізки реалізації плану, надано інформацію про партнерів та співвиконавців проекту, зазначено суми коштів на реалізацію проекту в цілому. Окремо визначено кінцевий результат та його індикатори.

Таблиця № 1. План дій

Тематичні блоки	Основні цілі	Дії/проектні ідеї	Тривалість (початок/кінець)	Партнери, які приймають участь	Кошторисні витрати, національна валюта (еквіваленти у євро)	результати	Показники моніторингу
1. Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 2. Кваліфіковані трудові ресурси	Забезпечити інформаційно-консалтингову підтримку розвитку підприємства (з акцентом на дрібних підприємців швейної та харчової промисловості та сфери послуг)	1.1 Створення та функціонування Центру сприяння розвитку малого бізнесу	Відкриття 05.2019 та функціонування з 06.2019 – по 12.2020	Міськрада, громадські об'єднання приватних підприємців, приватний бізнес	300 000,00грн/ 9646 євро	Забезпечено інформаційно-ресурсну підтримку розвитку підприємництва в окремих галузях	Центр має приміщення, яке обладнано меблями та технікою, найнятий персонал, надаються послуги згідно окремого плану Послугами Центру користується не менше 200 членів громади на рік
		1.2. Підбір та навчання персоналу Центру	04.2019-05.2019	Міськрада, громадські об'єднання приватних підприємців	20000, 00 грн/ 643 євро	Персонал Центру підібрано та кваліфіковано	Укладено мінімум 2 трудові угоди, сертифікати про навчання
		1.3. Оцінка потреб та визначення тематики тренінгів та консультацій	07-08.2019	ОМР, персонал центру	25 000,00 грн/803 євро	Визначені потреби підприємців та тематика тренінгів та консультацій	Проведено 1 опитування потреб підприємців

		1.4.Визначення кола партнерських організацій та проектів- надавачів тренінгових послуг	09-10.2019	ОМР, персонал центру	10 000,00грн/ 322 євро	Визначено попередній перелік партнерів та укладено з ними рамкові угоди	1 перелік партнерів та мінімум 4 рамкові угоди
		1.5.Надання тренінгової та консалтингової підтримки	11.2019-12.2020	ОМР, персонал центру, партнерські організації та проекти МТД	20 000,00 грн/ 643 євро	Забезпечено інформаційно-консалтингову підтримку	Надано не менше 15 тренінгів для мінімум учасників, проведено мінімум 70 консультацій
1.Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг	2. Забезпечити широку обізнаність в Україні та за її межами про товари та послуги місцевих виробників	2.1. Розробка маркетингової стратегії просування продукції місцевих виробників товарів та надавачів послуг на 2019-2025 рр та відповідного плану дій на 2019-2021 рр	04-07.2019	ОМР, персонал центру, фахівці – консультанти у сфері зовнішнього позиціонування та маркетингу	30 000,00 грн/ 965 євро	Розроблені документи стратегічного та оперативного планування	Затверджена стратегія (1) та План (1)
		Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр	08.2019-12.2021	ОМР, персонал центру, визначені партнери та виконавці програми	250 000,00 грн/ 8038 євро	Забезпечено широку обізнаність в Україні та за її межами про товари та послуги місцевих виробників	Згідно індикаторів виконання дій плану маркетингових дій
1.Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 2.Зовнішнє позиціонування та	3.Сприяти збільшенню інвестицій	3.1.Розробка інвестиційного паспорту громади з переліком інвестиційних проектів	03-06.2019	ОМР, фахівці у сфері залучення інвестицій, Держінвест	100 000,00 грн/ 3215 євро	Інвестиційний паспорт громади з переліком інвестиційних проектів	Паспорт англійською та українською мовами

маркетинг 3. Земельні ресурси та інфраструктура	3.2 Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів	з 06.2019 по 12.2020 раз на квартал	ОМР	20 000,00 грн/ 643 євро	Інформація поширена	інформація поширена через розміщення на відповідних веб ресурсах та шляхом адресної розсилки
	3.3. Укладення протоколів про наміри та інвестиційних угод	Протягом 2019-2020 рр	ОМР, представники бізнесу	10 000,00 грн/ 322 євро	Інвестиції збільшено	Укладено мінімум 5 протоколів про наміри та 2 інвестиційних угоди мінімум на 1 млн ЄВРО

10. СХЕМА ФІНАНСУВАННЯ

В даній таблиці проведено розшифровку кошторису видатків на реалізацію завдань плану місцевого економічного розвитку. Так, зазначено конкретні суми коштів на заплановані напрямки, описано джерела фінансування.

Таблиця № 2. Схеми фінансування

Дії	Заплановані витрати	всього:	Джерела фінансування				Нестача коштів (в гривнях та євро)	Примітки
			Місцевий бюджет в гривнях ТА ЄВРО)	Бюджети вищого рівня (в гривнях ТА ЄВРО)	Приватний сектор (в гривнях та євро)	Донори (в гривнях та євро)		
1.1	Створення та функціонування Центру сприяння розвитку малого бізнесу	300 000,00грн/ 9646 євро	40% 120 000 гривень/3858 євро	20% 60 000 гривень /1929 євро	20% 60 000 гривень / 1929 євро	10% 30 000 гривень/ 965 євро	10% 30 000 гривень/ 965 євро	
1.2	Підбір та навчання персоналу Центру	20000, 00 грн/ 643 євро	100%					
1.3	Оцінка потреб та визначення тематики тренінгів та консультацій	25 000,00 грн/ 803 євро	100%					
1.4	Визначення кола	10 000,00 грн/	100%					

	партнерських організацій та проектів- надавачів тренінгових послуг	322 євро						
1.5	Надання тренінгової та консалтингової підтримки	20 000,00 грн/ 643 євро	100%					
2.1	Розробка маркетингової стратегії просування продукції місцевих виробників товарів та надавачів послуг на 2019-2025 рр та відповідного плану дій на 2019-2021 рр	30 000,00 грн/ 965 євро	50% 15 000 гривень/ 483 євро			50% 15 000 гривень/ 482 євро		
2.2	Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр	250 000,00 грн/ 8038 євро	60% 150 000 гривень/ 4 823 євро		20% 50 000 гривень/ 1608 євро	10% 25 000 гривень/ 803 євро	10% 25 000 гривень/ 803 євро	
3.1	Розробка інвестиційного паспорту громади з переліком інвестиційних проектів	100 000,00 грн/ 3215 євро	60% 60 000 гривень/ 1929 євро		40% 40 000 гривень/ 1286 євро			
3.2	Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів	20 000,00 грн/ 643 євро	100%					
3.3.	Підписання протоколів про наміри та укладання інвестиційних угод	10 000,00 грн/ 322 євро			100%			
	РАЗОМ:	ГРН/ЄВРО 785 000 гривень/ 25 240 євро	ГРН/ЄВРО 415 000 гривень/ 14 147 євро	ГРН/ЄВРО 60 000 гривень/ 1929 євро	ГРН/ЄВРО 150 000 гривень/4 823 євро	ГРН/ЄВРО 70 000 гривень/ 2 250 євро	ГРН/ЄВРО 55 000 гривень/ 1 768 євро	

11. ПОКАЗНИКИ І МЕХАНІЗМИ МОНІТОРИНГУ

Дана таблиця докладно інформує про дії проекту, тривалість його етапів та конкретні завдання. Окремо зазначено прогнозовані результати проекту. Їх сформовано за часовим принципом.

Таблиця № 3. Показники і механізми моніторингу

Дії	Тривалість	Очікувані результати			
		З 1-го по 6-ий місяць	З 7-го по 12-ий місяць	З 13-го до 18-ий місяць	З 19-го по 24-ий місяць
1.1 Створення та функціонування Центру сприяння розвитку малого бізнесу	06.2019 – 12.2020	Відкриття (у приміщенні міськради)	Функціонування Центру	Функціонування Центру	Функціонування Центру
1.2.Підбір та навчання персоналу Центру	04.2019-05.2019	Підбір та навчання персоналу			
1.3.Оцінка потреб та визначення тематики тренінгів та консультацій	07-08.2019		Оцінка потреб та визначення тематики тренінгів та консультацій		
1.4.Визначення кола партнерських організацій та проектів- надавачів тренінгових послуг	09-10.2019		Визначення кола партнерських організацій та проектів- надавачів тренінгових послуг		
1.5.Надання тренінгової та консалтингової підтримки	11.2019-12.2020		Надання тренінгової та консалтингової підтримки	Надання тренінгової та консалтингової підтримки	Надання тренінгової та консалтингової підтримки
2.1. Розробка маркетингової стратегії просування продукції місцевих виробників товарів та надавачів послуг на 2019-2025 рр та відповідного плану дій на 2019-2021 рр	04-07.2019	Розробка маркетингової стратегії та плану	Розробка маркетингової стратегії та плану		

2.2.Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр	08.2019-12.2021		Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр	Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр	Впровадження спеціального плану дій на 2019-2021 рр
3.1.Розробка інвестиційного паспорту громади з переліком інвестиційних проектів	03-06.2019	Розробка інвестиційного паспорту громади			
3.2.Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів	3 06.2019 по 12.2020 раз на квартал		Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів	Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів	Поширення інформації про інвестиційні проекти серед потенційних інвесторів
3.3.Підписання протоколів про наміри та укладання інвестиційних угод	Протягом 2019-2020 рр		Підписання протоколів про наміри та укладання інвестиційних угод	Підписання протоколів про наміри та укладання інвестиційних угод	Підписання протоколів про наміри та укладання інвестиційних угод

**ДОДАТКИ ДО ПЛАНУ
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ОЛЕКСАНДРІЯ**

ДОДАТОК 1 ТАБЛИЦІ ДО БЛОКУ 6 – ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Таблиця № 4

Інформація
про підготовку плану місцевого економічного розвитку міста Олександрія

№ з/п	Вид робіт	Дата та час проведення
1	Засідання робочої групи з формування Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки	Лютий 2018 року
2	Засідання робочої групи з формування Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки	Квітень 2018 року
3	Консультативне опитування	Травень 2018 року
4	Аналіз зібраної інформації та написання загального плану	Червень-липень 2018 року

Таблиця до розділу 5, сторінка 6

Таблиця №5

Види економічної діяльності

Вид економічної діяльності	Кількість та % підприємств (згідно з класифікацією)					
	Мікро- підприємств а	Малі підприємства	Середні підприємства	Великі підприємства	Всього:	
	кількість	кількість	кількість	кількість	кількість	% ²
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	2	-	-	-	2	0,5
Промисловість	4	27	6	3	40	9,0
Будівництво	4	3	-	-	7	1,6
Транспорт, складування, поштові та служби доставки	15	3	0	0	18	4,0
Готелі, ресторани, громадське харчування	3	48	-	-	51	12,0
Послуги ІТ	-	1	-	-	1	0,3
Фінанси та страхування	5	7	-	-	12	2,73
Операції з нерухомістю	2	-	-	-	2	0,5
Професійна, наукова та технічна діяльність (включаючи бухгалтерський облік, архітектуру, інжиніринг, дослідження та розробки, дослідження)	1	3	-	-	4	0,9

ринку, ветеринарні послуги)						
Адміністративні та допоміжні послуги (оренда, лізинг, працевлаштування, туризм та каси бронювання, послуги безпеки та розслідування, адміністративні послуги)	3	-	-	-	3	0,7
Освіта	1	50	-	-	51	11,5
Охорона здоров'я та соціальна допомога	5	66	-	-	71	16,1
Культурні, спортивні, розважальні послуги та послуги з відпочинку	90	-	-	-	90	20,4
Інші види послуг	89	-	-	-	89	20,1
Разом	224	208	6	3	441	100%

Таблиця до розділу 6.1 сторінка 6

Таблиця №6

Переваги та недоліки 1

ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
1. Вигідне геополітичне розташування (у центрі України, невелика відстань до річкових та морських портів, наявність залізничного, транспортного сполучення), яке сприяє розвитку логістики.	1. Значна частина основних виробничих фондів промисловості фізично зношена і морально застаріла.
2. Наявність вільних трудових ресурсів, які можна використати при залученні інвестицій в розвиток обслуговуючих галузей аграрного сектору, переробної промисловості, розробки корисних копалин.	2. Відтік молодих науковців за межі міста внаслідок невирішеності питань соціально-побутового облаштування та подальшого професійного росту. Відтік кваліфікованих спеціалістів у комерційний сектор економіки, внаслідок чого частина промислових підприємств втратила здатність до удосконалення якісних та експлуатаційних характеристик продукції.
3. Наявність об'єктів незавершеного будівництва, «браунфілдів» – промислових споруд, які не використовуються.	3. Низький рівень розвитку виробничої і невиробничої інфраструктури, зокрема житлово-комунального, дорожнього господарства, транспортних та інформаційних комунікацій.
4. Наявність вільних земельних ділянок для розміщення виробничих потужностей.	4. Демографічні проблеми (старіння населення).

Таблиця до розділу 6.1. сторінка 6

Таблиця №7

Оцінка співробітництва на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера/тема, до якої відноситься співпраця)	Залучені установи/особи	Досягнення (тут також необхідно зазначити, яким чином воно здійснюється: наприклад, на етапі планування, реалізації проектів, надання послуг, на постійній основі або періодично/одноразово)	Оцінка: успішне чи неуспішне
Малий бізнес	Міський фонд підтримки підприємництва м. Олександрії	Щорічно надаються мікрокредити у розмірі 10-50 тис. грн на реалізацію проектів у сфері виробництва, розвитку місцевих промислів, створення нових робочих місць. Надання кредитів здійснюється на пільгових безвідсоткових умовах за наявності бізнес-плану та застави.	Успішне
Середній бізнес	Олександрійська міська рада	Спрощення процедури реєстрації підприємств, зниження місцевих податків та зборів для підприємств, які зареєстровані на території міста.	Успішне

Таблиця до розділу 6.2. сторінка 6

Таблиця №8

Переваги та недоліки 2

ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
1. Сприяння міської влади розвитку співробітництва та місцевого підприємництва. Надання МФПІ безвідсоткових кредитів на пільгових умовах.	1. Відсутність широкого діалогу влади та бізнесу щодо легалізації найманої праці та реєстрації реального об'єму виробництва для сплати податків в повному обсязі до міського бюджету.
2. Зниження місцевих податків та зборів, спрощення процедури реєстрації та адміністративних процедур для малого та середнього підприємництва.	2. Нерозуміння місцевим бізнесом поняття «соціального» бізнесу та його соціальної складової, значне ухилення від сплати податків.

Таблиця до розділу 6.2. сторінка 6

Таблиця № 9

Галузі (підгалузі) росту та їхні проблеми

Галузь/підгалузь (росту)	Основні проблеми, які можна розв'язати за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Харчова промисловість	Працює злагоджено, на даний час, значні проблеми щодо організації роботи в даній галузі відсутні.
Легка промисловість	Працює злагоджено, на даний час, значні проблеми щодо організації роботи в даній галузі відсутні.

Машинобудування	Працює зладжено, на даний час значні проблеми щодо організації роботи в даній галузі відсутні.
Малий бізнес (організація дозвілля, сфера послуг)	Можливість отримання кредитів у розмірі 100-500 тис. грн. на реалізацію проєктів у сфері розвитку місцевих промислів та послуг, створення нових робочих місць. Отримання кредитів на пільгових безвідсоткових умовах за наявності бізнес-плану та застави.

Таблиця до розділу 6.5. сторінка 7

Таблиця № 10

Переваги та недоліки 3

ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
1. Сприяння міської влади розвитку співробітництва та місцевого підприємництва.	1. Відсутність широкого діалогу влади та бізнесу щодо легалізації найманої праці та реєстрації реального об'єму виробництв для сплати податків в повному обсязі до міського бюджету.
2. Зниження місцевих податків та зборів, спрощення процедури реєстрації та адміністративних процедур для малого та середнього підприємництва.	2. Нерозуміння місцевим бізнесом поняття «соціального» бізнесу та його соціальної складової, значне ухилення від сплати податків.

Таблиця до розділу 6.5. сторінка 7

Таблиця № 11

Доступ до фінансування

Фінансова установа/ донор	Категорії отримувачів кредиту (гранту)	Галузь/діяльність, якій надається пріоритет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір кредиту (гранту)	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
Міський фонд підтримки підприємництва міста Олександрії	Приватні підприємці	Виробництво та переробка	10 000– 50 000 гривень	Застава нерухомим майном, наявність бізнес-плану, створення нових робочих місць, зобов'язання щодо повернення кредиту (кредит надається безвідсотково на 2 роки). Рішення Олександрійської міської ради та наглядової ради МФПП.
ПЕРЕВАГИ			НЕДОЛІКИ	
1. Зладжена робота міського фонду підтримки підприємництва у сфері кредитування міського бізнесу.			1. Невеликі суми фінансування проєктних програм, що в свою чергу не дає зробити значну кількість робочих місць.	
2. Низький рівень відсоткової ставки кредиту та можливість отримати довгостроковий кредит.			2. Необхідність повернення коштів, що дає додаткове фінансове навантаження на розвиток бізнесу.	

Таблиця до розділу 6.4. сторінка 7

Таблиця № 12

Інфраструктура

Назва інфраструктури, яка необхідна для представників приватного сектору	Рівень забезпечення на сьогодні	Потреби розвитку інфраструктури у найближчі 6 років	Земельні ділянки громади, які можна використати
Робоча площа для мікропідприємств або приватних підприємств (майстерні) - (із/без) спільними об'єктами	-	-	-
Офісні приміщення - (із/без) спільними об'єктами	-	-	-
Бізнес-інкубатор (<10 стартапів/ мікропідприємств; > 10 стартапів/мікропідприємств)	-	-	-
Бізнес/Промисловий парк	27.02.2018р. рішенням Олександрійської міської ради № 456 затверджено концепцію Індустріального парку; 13.04.2018р. його включено до Реєстру індустриальних (промислових) парків України за №31	1) благоустрій території, прокладання внутрішніх доріг та доріжок, будівництво огорожі – 13801,18 тис. грн; 2) водопостачання та водовідведення - 1191,5 тис. грн; 3) електропостачання – 3840 тис. грн; 4) газопостачання – 35850,0 тис. грн	Земельна ділянка комунальної власності (землі промисловості (код 1102) - для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та іншої промисловості), загальною площею 24,4803 га, за адресою: Кіровоградська обл., м. Олександрія, мікрорайон «Заводський», Куколівське шосе, 7
Науковий/Технологічний парк	-	-	-

Таблиця до розділу 6.5. сторінка 7

Таблиця № 13

Переваги та недоліки 4

ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
1. Значна кількість вільних земель промислового призначення, які можна	1. Зношеність комунікацій, розташованих на ділянках, що відносяться до земель

використати для налагодження виробництва.	промисловості.
2. Земельні ділянки мають доступ до комунікацій, що в свою чергу полегшує організацію виробництва на їх території.	2. Відсутність регулярного транспортного сполучення з районами розташування земельних ділянок промислового призначення.

Таблиця до розділу 6.5. сторінка 7

Таблиця №14

Регулювання в сфері економіки

Визначені проблеми в сфері регулювання	Рівень негативного впливу (високий/низький)	Відповідальний регулюючий орган	Можливість пом'якшення/покращення на місцевому рівні (описіть детально кроки/дії)
1. Неможливість на місцевому рівні об'єктивно впливати на роботу підприємств в сфері реєстрації реальних обсягів виробництв та залученої найманої праці шляхом перевірок, приписів, колегіальних рейдів.	Середній	Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України.	З метою виявлення не зареєстрованої робочої сили на місцевих підприємствах систематично проводяться рейди та перевірки, за їх результатами складаються протоколи, які лише частково виконуються власниками підприємств. Частина підприємців відмовляється допускати робочу групу на територію підприємства для перевірок.
2. Юридична реєстрація підприємств не за місцем розташування.	Середній	Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України.	Можливість на законодавчому рівні зобов'язати власників підприємств проводити юридичну реєстрацію підприємства та сплачувати податки за фактичним місцем розташування виробництва, а не місцем розташування головного офісу.

Таблиця до розділу 6.6. сторінка 7

Таблиця № 15

Переваги та недоліки 5

ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
1. Передача частини податків до місцевого бюджету, що позитивно впливає на розвиток територіальної громади.	1. Неможливість на місцевому рівні об'єктивно впливати на роботу підприємств в сфері реєстрації реальних обсягів виробництв та залученої найманої праці шляхом перевірок, приписів, колегіальних рейдів
2. Зняття мораторію на перевірки приватних підприємств, що забезпечить контроль за належним виконанням встановлених вимог.	2. Можливість юридичної реєстрації підприємств не за фактичним місцем роботи.

Таблиця до розділу 6.6. сторінка 7

Таблиця № 16

Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

№ п/п	Міські, селищні, сільські ради та населенні пункти в них	Чоловіки				Жінки			
		18-34	35-44	45-59	Всього	18-34	35-44	45-59	Всього
1.	Олександрійська міська рада	11121	5896	9295	26312	11406	6789	8337	26432

Таблиця до розділу 6.7. сторінка 8

Таблиця № 17

Положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів

<i>Галузь (за даними роздаткового матеріалу 1)</i>	<i>Поточне положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів (наприклад, значна нестача/невелика нестача/відповідність/перевищення попиту)</i>	<i>Прогнозоване положення в майбутньому (наприклад, значна/невелика нестача/відповідність/перевищення попиту)</i>	<i>Можливі напрямки дій</i>
Промислове виробництво	Часткова нестача робочої сили через відсутність значної кількості закладів професійно-технічної освіти та відтоку продуктивних сил з міста в пошуках роботи.	Невелика нестача у зв'язку з прогнозованим підвищенням заробітної плати та покращенням умов праці.	Підвищення заробітної плати у виробничій сфері, офіційне працевлаштування, налагодження професійно-технічної освіти у виробничій сфері.
Харчова промисловість	Достатня наявність робочої сили у зв'язку з розташуванням на території міста профільних професійно-технічних закладів, достатній рівень заробітної плати та умов праці.	Відповідність	Дій не потребує
Легка промисловість	Достатня наявність робочої сили у зв'язку з розташуванням на території міста профільних професійно-технічних закладів, достатній рівень заробітної плати та умов праці.	Відповідність	Дій не потребує

Таблиця до розділу 6.7. сторінка 8

Як наше місто сприймається мешканцями

Які позитивні образи наш муніципалітет проектує в зовнішнє середовище	Ступінь важливості (1-5)	Які негативні образи наш муніципалітет проектує в зовнішнє середовище	Ступінь важливості (1-5)
Образ «розумного» міста.	5	Занепад вугільної промисловості та зростання соціальної напруги, пов'язаної з цим.	5
Територія, очищена від корупції та сприятлива для розвитку бізнесу, залучення інвестицій.	5	Старіння населення, відтік молоді та кваліфікованих кадрів у пошуках високооплачуваної роботи.	5
Індустріальний парк «Олександрія».	5	Відсутність вищих навчальних закладів, що спричиняє відсутність кваліфікованих кадрів у різних сферах.	4
Образ освіченого та культурного міста.	5		
Можливі заходи, які можуть бути з легкістю реалізовані			Під керівництвом
Залучення інвесторів до створення індустріального парку «Олександрія», що в свою чергу дасть поштовх створенню нових робочих підприємств та значно зменшить відтік молоді та фахівців з міста.			Міська влада, підприємці-інвестори.

Таблиця до розділу 6.8. сторінка 8

ДОДАТОК 2: РОЗПОРЯДЖЕННЯ ПРО СТВОРЕННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ ДЛЯ РОЗРОБКИ ПЛАНУ МЕР ТА СПИСОК ЧЛЕНІВ РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ ПЛАНУ



УКРАЇНА
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 13 грудня 2017 року

№ р-160-з

м. Олександрія

Про створення робочої групи з розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки

Відповідно до статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки

1. Створити робочу групу з розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки та затвердити її персональний склад згідно з додатком 1.
2. Доручити робочій групі з розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки розробити та внести на розгляд виконавчого комітету міської ради проект Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки до 15 лютого 2018 року.
3. Затвердити Положення про робочу групу з групи з розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки згідно з додатком 2.
4. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

Міський голова

С. ЦАПЮК

Додаток 1
до розпорядження міського голови
від 13 грудня 2017 року № р-160-з

СКЛАД
робочої групи з розробки Плану економічного розвитку
міста Олександрії на 2018-2020 роки

Голова робочої групи:	
ЦАПЮК Степан Кирилович	- Олександрійський міський голова
Заступники голови робочої групи:	
БОГОЯВЛЕНСЬКА Олена Миколаївна	- секретар міської ради
ГРИЦЕНКО Сергій Петрович	- заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради
Секретар робочої групи	
ПИСАРЕВСЬКИЙ Євген Анатолійович	- головний спеціаліст управління стратегічного планування міської ради
Члени робочої групи:	
від виконавчих органів міської ради:	
ГАВРИЛЕНКО Оксана Віталіївна	- начальник відділу інвестицій та інновацій управління економіки міської ради
МАРКОВСЬКА Людмила Дмитрівна	- начальник управління стратегічного планування міської ради
ЧЕРЕВАШКО Ростислав Євгенович	- начальник управління економіки міської ради
від депутатського корпусу:	
АЛІМОВ Євген Володимирович	- депутат міської ради (за згодою)
МАТВІЄНКО Михайло Володимирович	- депутат міської ради (за згодою)
ХОЛОХОЛЕНКО Олег Анатолійович	- депутат міської ради (за згодою)
від бізнесу та приватних комерційних структур:	
ВЯЛИХ Сергій Анатолійович	- приватний підприємець (за згодою)
КУЧЕРЕНКО Володимир Вікторович	- директор ТОВ ВКП «Кран-Сервіс» (за згодою)
СЕЛЕЗНЬОВ Сергій Георгійович	- директор ПП «Славяночка» (за згодою)
від інститутів громадянського суспільства:	
БОЛІЛИЙ Олексій Євдокимович	- голова громадської ради (за згодою)
ДОЖДЖАНИК Володимир Васильович	- голова громадської організації «Нова Хвиля», радник міського голови (за згодою)
ЧУГУЄВЕЦЬ Валентина Миколаївна	- громадська організація «Центр громадської активності «Перемога» (за згодою)

Додаток 2
до розпорядження міського голови
від 13 грудня 2017 року № р-160-з

Положення про
робочу групу з розробки Плану економічного розвитку
міста Олександрії на 2018-2020 роки

1. Робоча група з розробки Плану економічного розвитку міста Олександрії (надалі – Робоча група) на 2018-2020 роки має на меті сформувати якісний, детальний план економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки.
2. Робоча група у своїй діяльності керується чинним законодавством України, у т. ч. законами України, постановами Кабінету Міністрів України, указами Президента України, рішеннями Олександрійської міської ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями міського голови та даним положенням.
3. До складу робочої групи входять посадові особи місцевого самоврядування, представники бізнесу та промисловості, інститутів громадянського суспільства, депутати міської ради, мешканці міста.
4. До повноважень робочої групи належить: формування у встановлені строки проекту Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки; внесення на розгляд виконавчого комітету Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки, коригування Плану за наслідками розгляду.
5. Робоча група формується у складі голови, заступників голови, секретаря та членів Робочої групи.
6. Голова робочої групи формує порядок денний засідання, скликає та веде засідання, за його результатами надає доручення, підписує протокол засідання. Заступники голови Робочої групи скликають та ведуть засідання за відсутності голови робочої групи.
7. Секретар робочої групи веде та оформлює протокол засідання, робить витяги з нього. Члени робочої групи зобов'язані приймати участь у засіданнях робочої групи. Члени робочої групи мають право вносити пропозиції та доповнення до Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки.
8. Засідання робочої групи вважається чинним, якщо на ньому присутні більше половини членів робочої групи. Проведене засідання оформлюється протоколом. За наслідками засідання приймаються рішення. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість від затвердженого складу членів Робочої групи. Рішення робочої групи оформлюються у вигляді додатків до протоколу. Рішення робочої групи у формі витягів з протоколу направляються виконавчим органам міської ради.
9. Засідання робочої групи проводяться у міру потреби, але не рідше ніж кожні 2 тижні.
10. Робоча група припиняє свою діяльність 15 лютого 2018 року, або після вичерпання повноважень – затвердження Плану економічного розвитку міста Олександрії на 2018-2020 роки на засіданні виконавчого комітету.

Керуючий справами
виконавчого комітету

В.ЧЕБОТАРЬОВ