



ПРОЄКТ
вносить секретар міської
ради Вікторія КОСЯК

РІШЕННЯ
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

СЕСІЇ
ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

від _____ 2023 року

№ _____

м. Олександрія

**Про затвердження Положення про
проведення консультацій з громадськістю
в Олександрійській територіальній громаді**

Відповідно до ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи вимоги постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 та висновки постійних комісій, керуючись ч. 8 ст. 15 Статуту Олександрійської територіальної громади Кіровоградської області та з метою регулювання відносин в сфері проведення консультацій з громадськістю,

МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про проведення консультацій з громадськістю в Олександрійській територіальній громаді (додається).

2. Управлінню інформаційної політики та цифрової трансформації міської ради спільно з відділом внутрішньої політики міської ради повідомити громадськість про прийняте рішення та розмістити його на офіційному інтернет-ресурсі Олександрійської міської ради.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на секретаря міської ради Косяк В.О. та постійну комісію з питань прав людини, законності, гласності, антикорупційної політики, місцевого самоврядування, депутатської діяльності, етики та регламенту.

Міський голова

Сергій КУЗЬМЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

_____ 2023 року № _____

ПОЛОЖЕННЯ про проведення консультацій з громадськістю в Олександрійській територіальній громаді

1. Це положення визначає основні вимоги до організації та проведення консультацій з громадськістю в Олександрійській територіальній громаді (далі – консультації з громадськістю).

2. Консультації з громадськістю проводяться з метою залучення громадян до участі в управлінні громадою, надання можливості для їх вільного доступу до інформації про діяльність Олександрійської міської ради, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості її діяльності.

Проведення консультацій з громадськістю має сприяти налагодженню системного діалогу Олександрійської міської ради з громадськістю, підвищенню якості підготовки рішень з важливих питань суспільного життя з урахуванням громадської думки, створенню умов для участі громадян у розробленні проєктів таких рішень.

3. Консультації з громадськістю проводяться з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку територіальної громади, реалізації та захисту прав і свобод громадян, задоволення їх політичних, економічних, соціальних, культурних та інших інтересів.

4. Результати проведення консультацій з громадськістю враховуються Олександрійською міською радою під час прийняття відповідного рішення або в подальшій його роботі.

5. Консультації з громадськістю організовує і проводить Олександрійська міська рада, яка є розробником проєкту акта або готує пропозиції щодо реалізації політики у відповідній сфері суспільного життя.

Інформація, пов'язана з організацією та проведенням консультацій з громадськістю, оприлюднюється у спеціально створеному розділі «Робота з громадськістю» офіційного вебсайту Олександрійської міської ради.

6. Олександрійська міська рада щороку складає орієнтовний план проведення консультацій з громадськістю (далі – орієнтовний план) з урахуванням основних завдань Олександрійської міської ради, а також результатів проведення попередніх консультацій з громадськістю.

Орієнтовний план складається з урахуванням пропозицій громадської ради при виконавчому комітеті міської ради (далі – громадської ради).

Орієнтовний план затверджується до початку року, оприлюднюється на офіційному вебсайті Олександрійської міської ради.

7. Громадські об'єднання, релігійні, благодійні організації, творчі спілки, професійні спілки та їх об'єднання, асоціації, організації роботодавців та їх об'єднання, органи самоорганізації населення, недержавні медіа, інші невідприємницькі товариства та установи, легалізовані відповідно до законодавства (далі – інститути громадянського суспільства), можуть ініціювати проведення консультацій з громадськістю з питань, не включених до орієнтовного плану, шляхом подання відповідних пропозицій до Олександрійської міської ради.

У разі, коли пропозиція щодо проведення консультацій з громадськістю з одного питання надійшла не менше ніж від трьох інститутів громадянського суспільства, такі консультації проводяться обов'язково.

Ініціювати проведення консультацій з громадськістю, не включених до орієнтовного плану, може також громадська рада.

8. Олександрійська міська рада протягом трьох робочих днів з початку проведення консультацій з громадськістю подає громадській раді проекти відповідних актів.

9. До участі у проведенні консультацій з громадськістю можуть залучатися в установленому порядку територіальні представництва органів державної влади.

10. Олександрійська міська рада під час проведення консультацій з громадськістю взаємодіє із медіа, надає їм необхідні інформаційно-аналітичні матеріали.

11. Консультації з громадськістю проводяться у формі публічного громадського обговорення, електронних консультацій з громадськістю (безпосередні форми) та вивчення громадської думки (опосередкована форма).

Консультації з громадськістю у формі публічного громадського обговорення, електронних консультацій з громадськістю та вивчення громадської думки з одних і тих самих питань можуть проводитись одночасно.

12. В обов'язковому порядку проводяться консультації з громадськістю у формі публічного громадського обговорення та/або електронних консультацій з громадськістю щодо проектів рішень Олександрійської міської ради, її виконавчого комітету, які:

- стосуються життєвих інтересів громадян, у тому числі впливають на стан навколишнього природного середовища;

- передбачають провадження регуляторної діяльності у певній сфері;

- визначають стратегічні цілі, пріоритети і завдання у відповідній сфері управління (програми економічного, соціального і культурного розвитку територіальної громади, бюджету територіальної громади, рішень стосовно їх виконання);

- стосуються інтересів територіальних громад, здійснення повноважень місцевого самоврядування, делегованих органам виконавчої влади відповідними радами;

- визначають порядок надання адміністративних послуг;

- стосуються присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності, які за ними закріплені, об'єктам права власності, які належать фізичним особам, імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій;

- стосуються витрачання бюджетних коштів (звіти про витрачання коштів за минулий рік);

- визначені чинним законодавством України.

Строк проведення таких консультацій з громадськістю визначається Олександрійською міською радою та встановлюється в кожному випадку окремо.

13. Публічне громадське обговорення передбачає організацію і проведення публічних заходів:

- конференцій, форумів, громадських слухань, засідань за круглим столом, зборів, зустрічей (нарад) з громадськістю;

- інтернет-конференцій, відеоконференцій.

Зазначені заходи проводяться відповідно до поточного стану справ у країні.

Додатково у рамках публічного громадського обговорення можуть проводитися засідання громадських рад, інших допоміжних органів, утворених при органах виконавчої влади.

14. Публічне громадське обговорення організовує і проводить Олександрійська міська рада у такому порядку:

- визначає питання, яке буде винесене на обговорення;

- приймає рішення (видається розпорядження міського голови) про проведення обговорення, визначає дату, час або термін та місце проведення обговорення;

- розробляє план заходів з організації та проведення обговорення (у разі потреби);

- вживає заходів для забезпечення репрезентативності соціальних груп населення, а також суб'єктів господарювання, інститутів громадянського суспільства, органів місцевого самоврядування та інших заінтересованих суб'єктів (далі – заінтересовані сторони);

- оприлюднює в обов'язковому порядку інформацію про проведення обговорення на офіційному вебсайті Олександрійської міської ради або за відсутності відповідної технічної можливості в інший прийнятний спосіб;

- збирає та аналізує інформацію про оцінку громадськістю ефективності запропонованого Олександрійською міською радою шляху вирішення питання;

- формує експертні пропозиції щодо альтернативного вирішення питання;

- забезпечує врахування результатів обговорення під час прийняття остаточного рішення;

- проводить аналіз результатів обговорення;

- оприлюднює результати обговорення на офіційному вебсайті Олександрійської міської ради або за відсутності відповідної технічної можливості в інший прийнятний спосіб.

Для організаційного забезпечення проведення публічного громадського обговорення Олександрійська міська рада може утворювати робочу групу.

15. В інформаційному повідомленні про проведення публічного громадського обговорення зазначаються:

- найменування органу місцевого самоврядування, який проводить обговорення;

- питання або назва проєкту акта, винесеного на обговорення;

- варіанти вирішення питання;

- адреса (гіпертекстове посилання) опублікованого на офіційному вебсайті Олександрійської міської ради тексту проєкту акта;

- соціальні групи населення та заінтересовані сторони, на які поширюватиметься дія прийнятого рішення;

- можливі наслідки реалізації рішення для різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін;

- відомості про місце і час проведення публічних заходів, порядок обговорення, акредитації представників медіа, реєстрації учасників;

- порядок участі в обговоренні представників визначених соціальних груп населення та заінтересованих сторін;

- поштова та електронна адреси, строк і форма подання письмових пропозицій та зауважень;

- адреса і номер телефону, за якими надаються консультації з питання, що винесено на публічне громадське обговорення;

- прізвище, ім'я відповідальної особи органу місцевого самоврядування;

- строк і спосіб оприлюднення результатів обговорення.

16. Електронні консультації з громадськістю проводяться через офіційний вебсайт Олександрійської міської ради.

Під час проведення електронних консультацій з громадськістю враховуються строки та порядок оприлюднення проєктів актів органів місцевого самоврядування і регуляторних актів, визначені Законами України «Про доступ до публічної інформації» та «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

17. Під час проведення електронних консультацій з громадськістю Олександрійська міська рада оприлюднює на своєму офіційному вебсайті інформаційне повідомлення про проведення електронних консультацій, текст проєкту акта, винесеного на обговорення.

В інформаційному повідомленні про проведення електронних консультацій з громадськістю зазначаються:

- найменування органу місцевого самоврядування, який проводить електронні консультації з громадськістю;

- назва проєкту акта органу місцевого самоврядування або стислий зміст пропозиції щодо реалізації політики у відповідній сфері суспільного життя, винесеної на обговорення;

- соціальні групи населення та заінтересовані сторони, на які поширюватиметься дія рішення, яке планується прийняти за результатами електронних консультацій з громадськістю;

- можливі наслідки реалізації рішення для різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін;

- електронна адреса, строк і форма подання пропозицій та зауважень;

- номер телефону, за яким надаються консультації з питання, що винесено на обговорення;

- прізвище, ім'я відповідальної особи органу місцевого самоврядування;

- строк і спосіб оприлюднення результатів обговорення.

18. Консультації з громадськістю розпочинаються з дня оприлюднення інформаційного повідомлення про їх проведення.

19. Пропозиції та зауваження учасників публічного громадського обговорення подаються в усній та письмовій формі під час публічних заходів та у письмовій формі на поштову і електронну адреси, зазначені в інформаційному повідомленні про проведення публічного громадського обговорення.

Під час проведення заходів у рамках публічного громадського обговорення ведеться протокол, у якому фіксуються висловлені в усній формі пропозиції і зауваження.

Пропозиції та зауваження учасників електронних консультацій з громадськістю подаються в письмовій формі на електронну адресу, зазначену в інформаційному повідомленні про проведення електронних консультацій з громадськістю.

Інститути громадянського суспільства, наукові та експертні організації, інші юридичні особи під час подання пропозицій і зауважень у письмовій формі зазначають своє найменування та місцезнаходження.

Анонімні пропозиції не реєструються і не розглядаються.

20. Пропозиції та зауваження, що надійшли під час публічного громадського обговорення, електронних консультацій з громадськістю, вивчаються та аналізуються із залученням у разі потреби відповідних фахівців.

За результатами публічного громадського обговорення, електронних консультацій з громадськістю Олександрійська міська рада готує звіт, у якому зазначається:

- найменування органу місцевого самоврядування, який проводив обговорення;

- зміст питання або назва проекту акта, що виносився на обговорення;

- інформація про осіб, що взяли участь в обговоренні;

- інформація про пропозиції, що надійшли до Олександрійської міської ради за результатами обговорення, із зазначенням автора кожної пропозиції;

- інформація про врахування пропозицій та зауважень громадськості з обов'язковим обґрунтуванням прийнятого рішення та причин неврахування пропозицій та зауважень;

- інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення.

21. Звіт про результати публічного громадського обговорення та електронних консультацій з громадськістю Олександрійська міська рада, в обов'язковому порядку, доводить до відома громадськості шляхом оприлюднення на своєму офіційному вебсайті не пізніше ніж через два тижні після прийняття рішень за результатами обговорення.

22. Вивчення громадської думки може здійснюватись шляхом:

- проведення соціологічних досліджень та спостережень (опитування, анкетування, контент-аналіз інформаційних матеріалів, фокус-групи тощо);

- створення телефонних «гарячих ліній», проведення моніторингу коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних медіа для визначення позиції різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін;

- опрацювання та узагальнення висловлених у зверненнях громадян пропозицій та зауважень з питання, що потребує вивчення громадської думки.

23. Вивчення громадської думки організовує і проводить Олександрійська міська рада із залученням громадської ради у такому порядку, зокрема визначає:

- потребу у вивченні громадської думки з окремого питання;

- питання, з яких проводиться вивчення громадської думки, альтернативних пропозицій щодо їх вирішення;

- строк, форми і методи вивчення громадської думки;
- ступінь репрезентативності соціальних груп населення та заінтересованих сторін, які досліджуються;
- отримує підсумкову інформацію про результати вивчення громадської думки;
- узагальнює громадську думку щодо запропонованого вирішення питань, що потребували вивчення громадської думки;
- забезпечує врахування громадської думки під час прийняття Олександрійською міською радою остаточного рішення з питань, що потребували вивчення громадської думки;
- оприлюднює в обов'язковому порядку на офіційному вебсайті Олександрійської міської ради інформацію про результати вивчення громадської думки.

24. У звіті про результати вивчення громадської думки зазначається:

- найменування органу місцевого самоврядування, який організував вивчення громадської думки (вивчав громадську думку);
- найменування адміністративно-територіальної одиниці;
- соціальні групи населення та заінтересовані сторони, вивчення думки яких проводилося;
- тема та питання, з яких проводилося вивчення громадської думки;
- методи, що застосовувалися для вивчення громадської думки;
- ступінь допустимого відхилення від обраної моделі дослідження;
- інформація про осіб, що проводили вивчення громадської думки;
- узагальнення громадської думки щодо запропонованого вирішення питань, що потребували вивчення громадської думки та її врахування під час прийняття органом виконавчої влади остаточного рішення;
- обґрунтування прийнятого рішення у разі неврахування громадської думки.

25. Для організації вивчення громадської думки з метою отримання об'єктивної та достовірної інформації Олександрійська міська рада може, відповідно до законодавства, укладати договори з дослідницькими організаціями, фахівцями, експертами, інститутами громадянського суспільства про проведення на умовах відкритого конкурсу фахових, наукових соціологічних досліджень, спостережень, експрес-аналізу пропозицій різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін.
