



РІШЕННЯ

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

від «___» _____ 2022 року

№ ___

м. Олександрія

Про затвердження Програми розвитку креативних індустрій Олександрійської територіальної громади на 2022-2024 роки

Відповідно до ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 5² ч. 1 ст. 1 Закону України «Про культуру», розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 року № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій», з метою створення максимально сприятливих умов для розвитку креативних індустрій Олександрійської територіальної громади,

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ МІСЬКОЇ РАДИ ВИРІШИВ:

1. Запропонувати міській раді прийняти рішення такого змісту:
 - 1) Затвердити Програму розвитку креативних індустрій Олександрійської територіальної громади на 2022-2024 роки (додається).
 - 2) Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань освіти і науки, культури і туризму, відродження духовності, сім'ї, молоді та спорту та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Чемерис І.А.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Чемерис І.А.

Міський голова

Сергій КУЗЬМЕНКО

**Керуючий справами
виконавчого комітету**

Сергій ЗАВАЛІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету
“ ____ ” січня 2022 року № ____

**ПРОГРАМА
розвитку креативних індустрій
Олександрійської територіальної громади
на 2022 – 2024 роки**

ЗМІСТ

Паспорт Програми:

Розділ I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма.

Розділ II. Мета Програми.

Розділ III. Завдання Програми.

Розділ IV. Обсяги, джерела фінансування, строки та механізм реалізації Програми.

Розділ V. Очікувані результати від виконання Програми.

Розділ VI. Координація та контроль за ходом виконання програми.

Додаток
до рішення міської ради
від « » січня 2022 року №

ПРОГРАМА
розвитку креативних індустрій
Олександрійської територіальної громади на 2022-2024 роки

I. Паспорт Програми

Основні параметри	Зміст
Назва Програми	Цільова Програма розвитку креативних індустрій Олександрійської територіальної громади на 2022-2024 роки
Ініціатор розроблення Програми	Управління культури і туризму Олександрійської міської ради
Правове обґрунтування Програми	Заходи Програми розроблені відповідно до Закону України «Про культуру». Базові види економічної діяльності, які належать до креативних індустрій визначені розпорядженням КМУ від 24.04.2019 № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій».
Розробник Програми	Управління культури і туризму Олександрійської міської ради
Відповідальний виконавець Програми	Управління культури і туризму Олександрійської міської ради
Учасники Програми	Управління культури і туризму Олександрійської міської ради, члени Ради та Фонду з розвитку креативних індустрій
Термін реалізації Програми	2022-2024 роки
Перелік бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми	Міський бюджет, позабюджетні надходження
Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	700,00 тис. грн
Головна мета Програми	Створення максимально сприятливих умов для розвитку креативної індустрії Олександрійської територіальної громади

I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Термін «креативні індустрії» стає все більш розповсюдженим та вже вживаним, але є різні, відмінні підходи до його тлумачення. Закон України «Про культуру» дає наступне визначення креативних індустрій:

“Креативні індустрії - види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження”.

Базові види економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, визначені розпорядженням КМУ від 24.04.2019 № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». До них входять 34 види економічної діяльності.

Загалом вони включають такі сектори:

- візуальне мистецтво: живопис, графіка, скульптура, фотографія тощо;
- сценічне мистецтво: жива музика, театр, танець, опера, цирк, ляльковий театр тощо;
- література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації;
- аудіальне мистецтво;
- аудіовізуальне мистецтво: кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація тощо;
- дизайн;
- мода;
- нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології: програмне забезпечення, відеоігри, цифрові технології в мистецтві (3D-друк; віртуальна, доповнена, змішана реальність тощо);
- архітектура і урбаністика;
- реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю та інші креативні послуги;
- бібліотеки, архіви та музеї;
- народні художні промисли.

У 2020 році за підтримки Українського культурного фонду Громадською організацією «Львівський медіафорум» було реалізовано масштабне дослідження «Як малим містам реалізувати свій культурний потенціал через ефективну комунікацію?». Одним з міст, де проводилося дослідження за проєктом, була Олександрія. В ході дослідження аналітиками було проведено: експертні інтерв'ю із представниками культурно-креативних середовищ, влади та локальних медіа; моніторинг культурно-креативного контенту локальних медіа та місцевих спільнот у соціальних мережах; фокус-групи, участь в яких взяли активні жителі віком від 18 до 70 років.

У 2021 році з ініціативи Кіноклубу медіапросвіти з прав людини Docudays UA “Канікули з користю”, ГО “Спілька митців Олександрійщини”, ГО “Олександрійський гендерний інформаційний центр” створено ініціативну групу, неформальну спільноту активістів платформа “Олександрія – місто-магніт”. Мета платформи - об'єднати зусилля влади, бізнесу, громади та ЗМІ заради сприяння системному розвитку культурних індустрій міста.

За рік діяльності учасниками платформи “Олександрія - місто-магніт” стало понад 40 представників влади, бізнесу, громадських активістів і журналістів, організовано спільне офлайн-навчання, проведено публічні зустрічі та обговорення

культурних орієнтирів, визначені основні проблемні питання, які стримують розвиток креативної індустрії Олександрійської територіальної громади, а саме:

1. Низький рівень обізнаності громадськості про потенціал креативної економіки.
2. Невибагливість щодо культурних запитів олександрійців;
3. Недостатність інформації про наявні ресурси та перспективи розвитку креативних індустрій громади;
4. Недостатній рівень взаємодії, міжсекторальної комунікації та координації;
5. Низький рівень освіти та відсутність навичок із креативного підприємництва та культурного менеджменту серед провайдерів культурних послуг;
6. Низький рівень підприємливості жителів громади;
7. Недостатність ресурсів та низький рівень фінансування розвитку культурної сфери.

Розв'язання цих проблемних питань можливе за умови об'єднання зусиль представників влади, бізнесу, громадських активістів і місцевих журналістів, створення механізмів фінансової підтримки місцевих культурних проєктів, створення прозорих і відкритих правил взаємодії та підтримки культурних проєктів і креативного підприємництва, розробки та запровадження системи збору статистичних даних для аналізу впливу подієвих заходів та інших подій, бізнесів, які можна віднести до креативних індустрій, на економіку міста.

II. Мета Програми

Створити максимально сприятливі умови для розвитку креативних індустрій Олександрійської територіальної громади шляхом:

1) запровадження щорічного відкритого конкурсу для підтримки проєктів креативної індустрії з місцевого бюджету, а також коштів, залучених з інших не заборонених законодавством джерел;

2) створення Ради та Фонду з розвитку креативних індустрій, як компетентного органу, уповноваженого проводити конкурсний відбір міських проєктів та залучення коштів з інших не заборонених законодавством джерел для втілення проєктів-переможців і розвитку креативної індустрії Олександрійської ТГ загалом;

3) підтримка учасників платформи “Олександрія - місто-магніт”, а саме: залучення нових учасників, проведення навчання, стажування, поїздок з обміну досвідом заради розвитку компетенцій у сфері культурного менеджменту, генерації ідей, налагодження взаємодії та координації зусиль, залучення фінансування з інших джерел для втілення культурно-креативних проєктів у місті, розвитку креативного підприємництва.

III. Завдання Програми

1. Проведення малювання місцевих культурних і креативних ресурсів, що стане основою для розробки програми подальших дій у секторі розвитку креативних індустрій Олександрійської ТГ.

2. Запровадження системи збору статистичних даних для аналізу впливу подієвих заходів та інших культурних подій, бізнесів, які можна віднести до креативних індустрій на економіку міста;

3. Запровадження відкритого конкурсу для підтримки проєктів креативних індустрій з місцевого бюджету.

4. Затвердження Положення про роботу Платформи “Олександрія - місто-магніт”, про порядок формування складу учасників Ради та Фонду з розвитку креативних індустрій, процедуру відбору проектів-переможців відкритого конкурсу, розділи про повноваження та діяльність даної Ради і Фонду.

5. Популяризація краудфандингу та інших способів залучення ресурсів для втілення максимальної кількості креативних проектів, в т.ч. і учасниками платформи “Олександрія – місто-магніт”.

6. Налагодження системної комунікації учасників платформи між собою та з широкою спільнотою включно через ЗМІ, онлайн-формати, соціальні мережі, інше (мешканцями громади, активне залучення до проведення святкувань тощо).

7. Мотивування мешканців створювати мікро- й середні- бізнеси у сфері креативних індустрій.

8. Всебічне сприяння розвитку партнерств на національному та міжнародному рівнях у сфері креативної індустрії, організація стажувань, навчань, поїздок із обміну досвідом тощо;

9. Надання можливості доступу до комунальних приміщень та місць громадського користування під час реалізації креативних проектів.

10. Підвищення якості і впливу подієвих заходів та інших культурних подій, бізнесів, які можна віднести до креативних індустрій та які впливають на зростання економіки міста.

11. Обмін кращими практиками та прикладами успішних кейсів у сфері креативних індустрій та окремих проектів; поширення інформації щодо прикладів успішної співпраці між бізнес-сектором та культурними організаціями;

12. Планування та проведення щорічних заходів, з метою підвищення обізнаності населення щодо потенціалу культури та креативних індустрій (арт-фестиваль, виставка цифрових інновацій, інкубатор моди тощо).

13. Створення нових та вивчення потенціалу започаткованих культурних брендів “Будинок Дмитра Чижевського”, “Олександрійський театр”, “Олександрійське пиво” та інших важливих орієнтирів для розвитку креативних індустрій.

IV. Обсяги, джерела фінансування, строки та механізм реалізації Програми

Фінансування заходів, передбачених Програмою, здійснюється з урахуванням реальних можливостей місцевого бюджету із залученням інших джерел, не заборонених законодавством.

Прогнозований обсяг коштів, що планується залучити до фінансування заходів Програми за рахунок різних джерел фінансування, передбачається у сумі 700 тис. гривень (додаток до Програми).

V. Очікувані результати від виконання Програми

1. Збільшено кількість успішно реалізованих культурних проектів у Олександрійській територіальній громаді. У тому числі проектів із розвитку міжнародної співпраці у сфері креативних індустрій.

2. Сформовано 2-3 потужних культурних магніта, що чітко асоціюються з Олександрійською територіальною громадою;

3. Створені Платформа “Олександрія - місто - магніт”, Рада та Фонд з розвитку креативних індустрій і міської влади загалом;

4. Запроваджено щорічний відкритий конкурс для підтримки проектів креативних індустрій з місцевого бюджету.

5. Підвищено рівень професіоналізму менеджерів у сфері культури, що працюють у громаді;

6. Сформовано культурний запит у мешканців Олександрійської територіальної громади на якісні культурні події.

7. Сформовано креативні культурно-туристичні продукти: екскурсії, арт-фестивалі, фотозони, історичні реконструкції, креативні простори, сучасні музеї тощо.

8. Започатковано проведення щорічного іміджевого заходу, який робить Олександрійську територіальну громаду впізнаваною та туристично привабливою.

VI. Координація та контроль за ходом виконання програми

Контроль за виконанням Програми здійснюється Олександрійською міською радою та постійною комісією міської ради з питань освіти і науки, культури та відродження духовності, сім'ї, молоді, фізкультури та спорту.

Основними формами контролю за реалізацією заходів та досягнень показників Програми будуть:

- розпорядження міського голови про встановлення контролю за реалізацією Програми;

- звітність виконання Програми;

- залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Програми.

Організаційне супроводження виконання Програми здійснює управління культури та туризму міської ради.

Додаток
до Програми розвитку креативних
індустрій Олександрійської територіальної
громади на 2022-2024 роки

Напрями реалізації та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Зміст заходів	Термін виконання	Відповідальні виконавці	Орієнтовний обсяг, (тис. грн)									
					2022 р.			2023 р.			2024 р.			
					Всього	місцевий бюджет	інші джерела	Всього	місцевий бюджет	інші джерела	Всього	місцевий бюджет	інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	6	7	8	
1.	Виявлення та промоція культурних магнітів міста і його локальних брендів	Проведення мапування місцевих культурних і креативних ресурсів. Створення та розповсюдження інформаційних, друкованих та електронних матеріалів і контенту, сувенірної продукції, що відображають туристичний	2022	Управління культури і туризму, Інформаційно-туристичний центр	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		потенціал територіальної громади.											
2.	Реалізація заходів з навчання та підвищення кваліфікації працівників культурної та креативної галузі	Проведення заходів з підвищення кваліфікації гідів, персоналу сфери гостинності, працівників музеїв та інших учасників ринку культурних послуг.	2022-2024	Управління культури і туризму, учасники платформи, члени Рада з розвитку креативних індустрій	20,00	20,00	0,0	35,00	35,00	0,0	40,00	40,00	0,0
3.	Комунікація та маркетинг	Налагодження системної комунікації учасників платформи між собою та з широкою спільнотою включно через ЗМІ, онлайн-формати, соціальні мережі, інше.	2022-2024	Учасники платформи, члени Ради та Фонду з розвитку креативних індустрій	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.	Розробка, затвердження і реалізація відкритого, щорічного	Проведення конкурсу проєктів креативної індустрії, відбір Радою з розвитку	2022-2024	Управління культури і туризму, управління економіки, фінансове та	100,0	100,0	0,0	210,0	210,0	0,0	210,0	210,0	0,0

	конкурсу для підтримки проєктів креативної індустрії	креативних індустрій та підтримка проєктів-переможців		юридичне управління									
5.	Розвиток і забезпечення функціонування платформи “Олександрія - місто-магніт”	Створення та облаштування публічного простору з подієвим майданчиком та коворкінгом, Забезпечення повноцінної діяльності надання інформації з питань розвитку креативних індустрій.	2022-2024	Учасники платформи, члени Ради та Фонду з розвитку креативних індустрій	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.	Використання локальних подій у цілях маркетингу, просування культурних магнітів та підсилення туристичного іміджу Олександрійської територіальної громади	Проведення заходів з підсилення туристичного іміджу громади розповсюдження промоматеріалів з метою поширення інформації та візуального сприйняття	2022-2024	Управління культури і туризму, учасники платформи, члени Рада з розвитку креативних індустрій	15,0	15,0	0,0	35,0	35,0	0,0	35,0	35,0	0,0

		бренду міста мешканцями та гостями територіальної громади. Визначення щорічного іміджевого заходу											
7.	Підтримка підприємців із сфери креативної індустрії	Обмін кращими практиками та прикладами успішних кейсів Надання доступу до комунальних приміщень та місць громадського користування під час реалізації креативних проектів. Визначення обсягу надходжень до бюджету від суб'єктів креативної діяльності.	2022-2024	Управління культури і туризму, управління економіки, фінансове управління	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Разом				135,0	135,0	0,0	280,0	280,0	0,0	285,0	285,0	0,0
	Всього				700,00								

**Керуючий справами
виконавчого комітету**

Сергій ЗАВАЛІЙ