

ПОГОДЖЕНО:

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

_____ ГРИЦЕНКО С.П.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Міський голова

_____ ЦАПЮК С.К.

ПЕРІОДИЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

1. Рішення Олександрійської міської ради від 30 вересня 2011 року № 332 «Про затвердження Положення про регулювання порядку торгівлі і реклами алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива та тютюнових виробів на території м. Олександрії».

2. Розробники - управління економіки Олександрійської міської ради, депутат Олександрійської міської ради Сайко Є.Г.

3. Мета - реалізація законодавства щодо захисту населення міста, зокрема молоді, від шкідливого впливу вжиття алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів, забезпечення громадського порядку та встановлення чітких, прозорих, єдиних та обов'язкових для всіх суб'єктів господарювання умов щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів у м. Олександрії.

4. Показники результативності - запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання та запровадження контролю за дотриманням чинного законодавства на території міста.

5. Значення показників результативності: щодо регулювання порядку торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями, пивом та тютюновими виробами на території міста Олександрії у 2015-2018 роках надійшло 15 звернень.

По всіх зверненнях вжиті відповідні заходи. Керівників торговельних об'єктів суворо попереджено про недопущення продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива та тютюнових виробів неповнолітнім. З 04 липня 2018 року обмежено продаж алкогольних напоїв після 22.00 год. у всіх закладах торгівлі, незалежно від режиму роботи.

6. Запроваджені даним регуляторним актом заходи є дієвими та ефективно впливають на підвищення культури обслуговування населення, запобігання пияцтву та тютюнокурінню серед дітей на території міста Олександрії. Дієвість даних заходів особливо підвищується за участі у їх реалізації працівників поліції.

Начальник управління
економіки міської ради

Р. ЧЕРЕВАШКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

_____ ГРИЦЕНКО С.П.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Міський голова

_____ ЦАПЮК С.К.

ПЕРІОДИЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

1. Рішення Олександрійської міської ради від 30 вересня 2011 року № 333 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках м. Олександрії».

2. Розробник - управління економіки Олександрійської міської ради.

3. Мета - створення прозорих умов для функціонування ринків, захист прав споживачів та встановлення відповідальності за порушення Правил.

4. Показники результативності - здійснення контролю за додержанням правил торгівлі та законодавства щодо захисту прав споживачів на території міста, відстеження кількості звернень громадян та вжиття відповідних заходів.

5. Значення показників результативності: зі скаргами щодо порушення прав споживачів до виконавчого комітету Олександрійської міської ради звернулось у 2015-2018 роках - 81 громадянин.

По всіх зверненнях вжиті відповідні заходи: проведено обстеження діяльності торговельних закладів, які розміщені на території ринків, з керівниками проведено роз'яснювальну роботу та суворо попереджено про недопущення порушення Закону України «Про захист прав споживачів».

В результаті дії даного регуляторного акта:

- проводяться заходи щодо приведення діяльності та облаштування ринків міста у відповідність з Правилами;

- у 2017-2018 роках облаштовано торговими прилавками два майданчика: біля супермаркету «Фуршет» та житлового будинку за адресою: м. Олександрія, пр. Соборний, 98;

- захист прав споживачів на ринках м. Олександрія забезпечується в межах повноважень, наданих органам місцевого самоврядування.

6. Запроваджені даним регуляторним актом заходи є дієвими та забезпечують контроль за дотриманням правил торгівлі, захист прав споживачів на території міста Олександрії в межах наданих повноважень.

Начальник управління
економіки міської ради

Р. ЧЕРЕВАШКО