



**ДЕРЖАВНИЙ РИНКОВИЙ НАГЛЯД НЕХАРЧОВОЇ  
ПРОДУКЦІЇ, БЕЗДИМНЕ ЖИТТЯ  
ТА ДЕРУСИФІКАЦІЯ РЕКЛАМИ**

**ВІРА СУХОПАРОВА,**  
начальник управління захисту прав споживачів  
та контролю за регульованими цінами



# ДЕРЖАВНИЙ РИНКОВИЙ НАГЛЯД НЕХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ



## ЗАКОН УКРАЇНИ

Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 21, ст.144)



## ЗАКОН УКРАЇНИ

Про загальну безпечність нехарчової продукції

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 22, ст.145)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
постановою Кабінету Міністрів України  
від 28 грудня 2016 р. № 1069

### ПЕРЕЛІК

видів продукції, щодо яких органи державного ринкового нагляду здійснюють державний ринковий нагляд

Вид продукції, щодо якого здійснюється державний ринковий нагляд (сфера відповідальності органу державного ринкового нагляду)	Найменування нормативно-правового акта, для якого поширюється на відповідний вид продукції	Найменування органу державного ринкового нагляду





# ДЕРЖАВНИЙ РИНКОВИЙ НАГЛЯД НЕХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Технічні регламенти відповідної продукції такої як низьковольтне електричне обладнання, мийні засоби, іграшки, текстильні вироби, радіообладнання тощо мають у собі пункти, де зазначено, що маркування повинно здійснюватись згідно із законами про мову.

На маркуванні нехарчової продукції в обов'язковому порядку українською мовою повинні зазначатися виробник, імпортер та розповсюджувач продукції. Інструкції з експлуатації, інформація про безпеку та декларація про відповідність технічним регламентам складаються виключно згідно з вимогами закону про порядок застосування мов.





# МИЙНІ ЗАСОБИ

## ТЕХНІЧНИЙ РЕГЛАМЕНТ мийних засобів

Вимоги Технічного регламенту мийних засобів поширюються на:

- ✓ мийні засоби, призначені для прання або очищення та введені в обіг на території України для потреб споживача (користувача);
- ✓ мийні засоби, призначені для замочування, полоскання, підкромалювання, пом'якшення або вибілювання виробів з тканин;
- ✓ мийні засоби, призначені для очищення поверхонь, матеріалів, виробів, механізмів, механічних пристроїв, транспортних засобів та допоміжного обладнання, інструментарію, апаратури тощо;
- ✓ інші мийні засоби, призначені для використання під час прання та очищення.

Водночас ці вимоги не поширюються на:

- ✓ мило тверде;
- ✓ косметичні засоби;
- ✓ поверхнево-активні речовини, які мають дезінфікуючі властивості;
- ✓ мийні засоби, що містять не більш як 0,2 відсотка поверхнево-активних речовин (ПАР).



# ВЗУТТЯ

## ТЕХНІЧНИЙ РЕГЛАМЕНТ

маркування матеріалів, що використовуються для виготовлення основних складових взуття, яке надходить для продажу споживачу

На маркуванні обов'язковою є інформація про три основні складові взуття згідно з додатком 1 до цього Технічного регламенту, а саме:

- ✓ матеріал верху;
- ✓ підкладка й устілка;
- ✓ підошва.

Складові взуття позначаються у вигляді піктограм або текстових позначень конкретних матеріалів.

Визначення матеріалів верху взуття проводиться без урахування аксесуарів або елементів, що їх укріплюють (деталі зі шкіри, ремені для закріплення на щиколотці, прикраси, застібки, язички, блочки або аналогічні елементи).

На маркуванні має зазначатись інформація про матеріал, який становить не менше 80 відсотків площі верху взуття, підкладки та устілки, а також 80 відсотків об'єму зовнішньої підошви. Якщо немає жодного матеріалу, частка якого б перевищувала 80 відсотків, інформацію належить подавати про два основні матеріали, з яких виготовлено взуття.



# ТЕКСТИЛЬНІ ВИРОБИ

## ТЕХНІЧНИЙ РЕГЛАМЕНТ

назв текстильних волокон і відповідного етикетування та маркування вмісту складників сировинного складу текстильних виробів

Вимоги Технічного регламенту поширюється на текстильні вироби в разі їх надання на ринку, та на вироби, які для цілей цього Технічного регламенту вважаються текстильними виробами:

- 1) вироби, до складу яких входить не менше ніж 80 % текстильних волокон;
- 2) меблі, парасольки та сонцезахисні тенти, до складу яких входить не менше ніж 80 % текстильних компонентів;
- 3) текстильні компоненти, за умови, що вони становлять не менше 80 % за масою верхніх шарів або покриття:  
верхній шар багат шарового покриття для підлоги;  
чохли для матраців;  
покриття для туристичних товарів;
- 4) текстильні матеріали, що входять до складу інших виробів та становлять їх невід'ємну частину, якщо зазначено їх склад.

Текстильні вироби при наданні на ринку повинні мати етикетки або маркування з вмістом складників сировинного складу текстильного виробу.

Етикетування та маркування текстильних виробів повинно бути надійним, легко розбірливим, видимим і доступним, а етикетка надійно прикріплена.

Органами державного ринкового нагляду здійснюються перевірки відповідності сировинного складу текстильних виробів відповідно до наданої інформації щодо складу волокна цих виробів відповідно до цього Технічного регламенту.



# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ

**Безпечного куріння не існує. Це — аксіома. Переважна більшість пасивних курців змушені дихати тютюновим димом та вторинними аерозолями проти своєї волі.**

**З 11 липня 2022 року набули чинності нові антитютюнові обмеження, внесені в Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення». Електронні сигарети, IQOS та glo, кальяни, як і звичайні сигарети, заборонено вживати у громадських місцях.**

## **ЗАБОРОНЕНО КУРІННЯ, ВЖИВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ:**



пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання



трав'яних виробів для куріння



тютюнових виробів



кальянів



електронних сигарет



предметів, пов'язаних з їх вживанням



# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ

## Головні зміни наступні:

- ✓заборона куріння пристроїв для нагрівання у всіх громадських місцях;
- ✓запровадження медичних попереджень на пачках електронних сигарет та рідин до них, на цигарках медичне попередження збільшилася до 65% від розміру упаковки;
- ✓заборона повідомлення про характерний смак і аромат, будь-які смако-ароматичні чи інші добавки або про їх відсутність;
- ✓заборона реклами та стимулювання продажів тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин до них, пристроїв для нагрівання тютюну.





## Новий антитютюновий Закон захищає право людини на бездимне середовище. Перелік місць, де заборонено куріння цих тютюнових та нікотинових виробів, чітко визначено в Законі.

-  у приміщеннях та на території закладів **охорони здоров'я**
-  у приміщеннях та на території **спортивних і фізкультурно-оздоровчих споруд та закладів фізичної культури і спорту**
-  у приміщеннях та на території **навчальних закладів**
-  у приміщеннях закладів **ресторанного господарства**
-  у приміщеннях об'єктів **культурного призначення**
-  у приміщеннях **органів державної влади, інших державних установ, органів місцевого самоврядування**
-  у приміщеннях **підприємств, установ та організацій** усіх форм власності
-  у приміщеннях **готелів** та аналогічних засобів розміщення громадян
-  у приміщеннях **гуртожитків**

### Стаття 13 Закону

-  у приміщеннях **аеропортів**, крім спеціально відведених для цього місць
-  на **дитячих майданчиках**
-  на **вокзалах та станціях**
-  на **зупинках** громадського транспорту
-  у **ліфтах** і таксофонах
-  у **місцях загального користування житлових будинків**
-  у **підземних переходах**
-  у **транспорті загального користування**, що використовується для перевезення пасажирів, у тому числі в таксі



# ДЕРЖАВНИЙ РИНКОВИЙ НАГЛЯД НЕХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ



У місцях та закладах, в яких куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено, розміщується наочна інформація, що складається з графічного знака про заборону куріння і тексту такого змісту: **"КУРІННЯ, ВЖИВАННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ, ЕЛЕКТРОННИХ СИГАРЕТ, ПРИСТРОЇВ ДЛЯ СПОЖИВАННЯ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ БЕЗ ЇХ ЗГОРЯННЯ, КАЛЬЯНІВ ЗАБОРОНЕНО!"**.



# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ

Сільські, селищні та міські ради у межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці можуть постійно або тимчасово заборонити куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів у додатково визначених ними місцях.

Стаття 13 Закону



У таких місцях та закладах розміщуються графічний знак і текст «Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!»



# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ

Стаття 16 Закону

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в тому числі:

*розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40х30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них*





## ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ



для суб'єктів господарювання (крім закладів ресторанного господарства) — у розмірі **1 000 грн**, а в разі повторного протягом року порушення — **10 000 грн**;

порушення заборони щодо реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів - від **30 000 гривень** до **50 000 гривень** за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів.



для закладів ресторанного господарства — **3 000 грн**, а в разі повторного протягом року порушення — **15 000 грн**.



# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗМІНИ

Головне управління Держпродспоживслужби в Кіровоградській області інформує споживачів та суб'єктів господарювання про відновлення заходів державного нагляду (контролю) щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення.

Набув чинності наказ Міністерства охорони здоров'я України від 17.03.2023 № 522 «Про затвердження Переліку підстав для здійснення позапланових заходів державного нагляду (контролю) у сфері законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення на період воєнного стану», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 05.04.2023 за № 561/39617.



## Для суб'єктів господарювання

- ✓ проінформувати персонал про нові правила;
  - ✓ розмістити графічний знак і текст “Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!”
- 
- ✓ забрати всі попільнички та контейнери для тютюнових виробів для електричного нагрівання з закладу/приміщення;
  - ✓ переобладнати спеціально відведені місця для куріння, наприклад на квітник чи спортивну зону (крім аеропортів)
  - ✓ забрати напис, який дозволяє споживати ТВЕНи у приміщенні з вхідних дверей та стін закладу;
  - ✓ інформувати відвідувачів про заборону куріння тютюнових виробів, електронних сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну, а в разі порушення та відмови у припиненні – викликати поліцію.





# Для споживачів

## ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ВАС ОБКУРЮЮТЬ?

- 1** Звернутися із зауваженням до адміністрації закладу або установи.
- 2** Звернутися до поліції за номером 102.
- 3** Скласти скаргу до Держпродспоживслужби на заклад, адміністрація якого створює умови для куріння або іншим чином порушує норми «бездимного» законодавства.

## ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

- ✓ У заяві потрібно вказати повне найменування суб'єкта господарювання, його код ЄДРПОУ — ці дані можна знайти у куточку споживача, а також на фіскальних чеках.
- ✓ За можливості додайте фото або відеодокази.
- ✓ Тематикою звернення оберіть «захист прав споживачів».





# РЕКЛАМА - УКРАЇНСЬКОЮ

## Стаття 6 Закону України «Про рекламу»



ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ  
ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ  
в Кіровоградській області

1. Мовою реклами є державна мова

2. Об'єкти права інтелектуальної власності у рекламі використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності

3. Особливості використання у рекламі мов корінних народів і національних меншин України визначаються законом, що регулює порядок реалізації прав корінних народів, національних меншин України



На осіб, винних у порушенні законодавства про рекламу, накладаються штрафи у розмірі п'ятикратної вартості розповсюдження реклами згідно з вимогами статті 27 Закону України «Про рекламу»



**Стаття 28 Закону  
України «Про  
забезпечення  
функціонування  
української мови  
як державної»**



Інформація для загального ознайомлення (оголошення, покажчики, вказівники, вивіски, повідомлення, написи, інша публічно розміщена текстова, візуальна і звукова інформація про товари, роботи, послуги тощо) подається державною мовою, якщо інше не встановлено цим Законом

Інформація для загального ознайомлення може дублюватися іншими мовами відповідно до закону

Вимоги цієї статті не поширюються на інформацію, яка розміщується за допомогою мережі Інтернет, крім випадків, визначених цим Законом

**ВАЖЛИВО!**

Звертаємо увагу суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері реклами, торгівлі, робіт та послуг на необхідність безумовного виконання вказаних вимог законодавства, які спрямовано на захист державного статусу української мови; забезпечення функціонування державної мови як інструмента об'єднання українського суспільства, засобу зміцнення державної єдності та територіальної цілісності України, її незалежної державності і національної безпеки.





## Законом України «Про рекламу» забороняється:

- ✓ поширювати інформацію щодо товарів, виробництво, обіг чи ввезення на митну територію України яких заборонено законом;
- ✓ використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України, звучання Державного Гімну України, зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, міжнародних об'єднань, якщо такі використання або імітація пропагують неповагу до них або вводять в оману споживачів;
- ✓ вміщувати твердження та/або зображення, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб;



## Законом України «Про рекламу» забороняється:

- ✓ рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння засобами зовнішньої реклами;
- ✓ реклама з використанням зображень справжньої або іграшкової зброї, вибухових пристроїв.
- ✓ Реклама зброї може здійснюватися тільки у відповідних спеціалізованих виданнях щодо зброї, або безпосередньо у приміщеннях торговельних закладів (підприємств), які реалізують зброю, або на відповідних виставках (заходах).



**Дякую за увагу!**