

**Проект регуляторного акта  
УКРАЇНА  
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА МІСЬКА РАДА  
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
ПРОЕКТ РІШЕННЯ**

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 року

№ \_\_\_\_\_

м. Олександрія

Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії»

Відповідно до пп.13 п.а) ст. 30, ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії», з метою встановлення економічно обґрунтованої плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу та збільшення надходжень до міського бюджету

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ МІСЬКОЇ РАДИ ВИРІШИВ:**

1. Внести зміни до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 в пункт 3.1 додатка 2 «Порядок визначення площі місця розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, та плати за тимчасове користування цим місцем» та викласти його у новій редакції, а саме:

«3.1. Базова місячна ставка платежу за 1 квадратний метр місця розташування рекламного засобу дорівнює сумі коштів, яка еквівалентна двом неоподатковуваним мінімумам доходів громадян того місяця, за який проводиться оплата.»

2. Встановити, що дане рішення набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

3. Управлінню інформатизації та інформаційно-аналітичної політики міської ради забезпечити офіційне оприлюднення даного рішення у десятиденний термін з дати його прийняття

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу функціональних повноважень.

Міський голова

С. ЦАПЮК

Керуючий справами  
виконавчого комітету

В. ЧЕБОТАРЬОВ

## А Н А Л І З

регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету  
«Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про  
затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії»

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пп.13 п.а) ст. 30, ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, та визначає правові й організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії».

1. Відповідно до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії» затверджений «Порядок визначення площі місця розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, та плати за тимчасове користування цим місцем». Розмір базової місячної ставки платежу за 1 кв.м рекламного засобу складає один неоподатковуваний мінімум доходів громадян (17 грн).

На момент прийняття рішення у 2005 році мінімальна заробітна плата складала 332 грн, поступово збільшувалась і у 2016 році складає 1378 грн. Збільшення мінімальної заробітної плати за період з 2005 по 2015 роки відбулось більше ніж у 4 рази.

Неоподаткований мінімум доходів громадян залишився на рівні 17 грн.

Таким чином, виникла необхідність встановлення економічно обґрунтованої плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. Вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення виконавчого комітету «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії».

Даним регуляторним актом пропонується збільшити розмір базової місячної ставки платежу за 1 кв.м рекламного засобу у 2 рази, що складатиме 34 грн., оплата за кожний рекламний засіб також збільшиться у два рази.

Затвердження виконавчим комітетом нового розміру базової місячної ставки платежу за 1 кв.м рекламного засобу забезпечить додаткові надходження до міського бюджету.

2. Метою прийняття проекту рішення виконавчого комітету «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету від 27.10.2005 № 839 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії» є:

- безумовне виконання норм чинного законодавства;
- забезпечення додаткових надходжень до міського бюджету.

3. У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянути такі можливості:

- відмова від введення в дію запропонованого акта;
- здійснення регулювання нормативним актом іншого органу;
- введення в дію запропонованого акта.

Перевагою відмови від введення в дію запропонованого регуляторного акта та залишення даного питання в незмінному стані є те, що не зміняться витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з платою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, але недоліком є те, що будуть втрати міського бюджету від недоотримання плати.

Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу не є можливим у зв'язку з тим, що право самостійно встановлювати розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, відповідно до чинного законодавства, належить виконавчому комітету шляхом прийняття відповідного рішення.

Введення в дію запропонованого акта є єдиним шляхом досягнення мети і має наступні переваги: приведення діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м.Олександрії до реалій ринку; поповнення доходної частини міського бюджету; відсутні додаткові витрати з міського бюджету, збільшення навантаження на управління містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства; відсутність витрат населення; недоліком є: збільшення витрат суб'єктів господарювання, пов'язані з платою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

4. Вирішення проблеми розв'язується шляхом прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету, який враховує збільшення розміру базової місячної ставки платежу за 1 кв.м рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності.

5. У разі прийняття регуляторного акта виконавчим комітетом будуть реалізовані повноваження, надані йому відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

6. У результаті прийняття регуляторного акта очікується отримання таких позитивних факторів:

- розвиток здорової конкуренції;
- врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у правовому полі;
- збільшення надходжень до міського бюджету;
- задоволення потреб мешканців міста за рахунок збільшення надходжень до міського бюджету .

7. Строк дії регуляторного акта пропонується встановити на невизначений термін і вносити зміни, в разі необхідності, після відстеження повторної (періодичної) результативності регуляторного акта або зміни діючого законодавства.

8. Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися шляхом аналізу інформації про надходження до бюджету коштів від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

9. Відстеження результативності регуляторного акта будуть проведені за базовий період, а також, відповідно до терміну дії регуляторного акта, будуть проведені повторні та періодичні відстеження.

Начальник управління житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування міської ради

Г.ЛОЦМАН